

**CERTIFICATE PROGRAMME IN FRONT  
OFFICE OPERATIONS (CFO)**

**Term-End Examination**

**00034**      **June, 2018**

**BHY-001 : UNDERSTANDING TOURISM**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

*Note : Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.*

- 
- 
1. Map the growth of the Tourism industry in India since 2001. 20
  2. What are the functions of a Travel Agency ? 20
  3. Name any two Heritage sites in Madhya Pradesh and describe any one in brief. 20
  4. Explain the functions of ITDC. 20
  5. Explain the various constraints and barriers in promotion of Rural Tourism in India. 20

6. What are the present trends in the expansion of Tourism infrastructure in Madhya Pradesh ? 20
  7. Enumerate a few services which would be needed by foreign travellers visiting India. 20
  8. Define a Tourist and enlist the various factors promoting tourist destinations in India. 20
  9. Write about different types of Tourism and explain any one of them. 20
  10. How is the expansion of airways important for the Tourism Sector? 20
-

फ्रंट ऑफिस ऑपरेशन्स में प्रमाण-पत्र कार्यक्रम

(सी.एफ.ओ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2018

बी.एच.वाई.-001 : पर्यटन को समझना

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. 2001 से भारत में पर्यटन उद्योग का विकास दर्शाइए । 20
2. ट्रेवल एजेंसी के क्या कार्य हैं ? 20
3. मध्य प्रदेश में किन्हीं दो धरोहर स्थलों के नाम बताइए एवं किसी एक का संक्षेप में वर्णन कीजिए । 20
4. आई.टी.डी.सी. के कार्यों की व्याख्या कीजिए । 20
5. भारत में ग्रामीण पर्यटन को बढ़ावा देने में विभिन्न अवरोधों और बाधाओं की व्याख्या कीजिए । 20

6. मध्य प्रदेश में पर्यटन के बुनियादी ढाँचे के विस्तार में वर्तमान रुझान क्या हैं ? 20
  7. ऐसी कुछ सेवाओं का उल्लेख कीजिए, जो विदेशी यात्रियों को भारत यात्रा में उपयोगी होंगी । 20
  8. पर्यटक को परिभाषित कीजिए एवं भारत में पर्यटन स्थलों को बढ़ावा देने वाले विभिन्न कारकों की सूची बनाइए । 20
  9. विभिन्न प्रकार के पर्यटन के बारे में लिखिए और उनमें से किसी एक को समझाइए । 20
  10. हवाई मार्गों का विस्तार पर्यटन क्षेत्र के लिए महत्त्वपूर्ण क्यों है ? 20
-