

**POST GRADUATE DIPLOMA IN  
INTERNATIONAL BUSINESS  
OPERATIONS / MASTER OF  
COMMERCE**

**Term-End Examination**

**June, 2018**

**IBO-02 : INTERNATIONAL MARKETING  
MANAGEMENT**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

*Weightage : 70%*

---

*Note : Attempt both Part-A and Part-B.*

---

**PART - A**

1. Write short notes on any two of the following : 5+5
  - (a) EPRG orientation in international marketing
  - (b) Factors affecting the decision regarding the mode of international market entry
  - (c) Interdependence of products and services
  - (d) International marketing promotion tools
  
2. Distinguish between any two of the following : 5+5
  - (a) Product concept and production concept of marketing philosophies.
  - (b) Licensing and franchising modes of international market entry.
  - (c) Probability sampling and non-probability sampling.
  - (d) Product standardisation and product adaptation in international marketing.

## PART - B

Attempt **any four** of the following questions.

3. What is international marketing ? Briefly explain 5+15  
the steps in the international marketing process.
  
  4. (a) What is the relationship between  
international market segmentation,  
targeting and positioning ? 10+10  
(b) Discuss various international market  
targeting strategies.
  
  5. (a) Discuss the social, ethical and  
environmental issues in international  
marketing. 10+10  
(b) State the steps in international marketing  
research process.
  
  6. Describe the phases in international product life  
cycle. Discuss how is it useful in the planning of  
the product. 12+8
  
  7. (a) Discuss various factors you keep in mind  
while selecting international channels of  
distribution. 10+10  
(b) "Publicity can have either positive impact  
or negative impact on the company." Justify  
the statement.
  
  8. Discuss the various approaches to budgeting for 20  
international advertising.
  
  9. Discuss various barriers to international  
marketing of services. Suggest how to overcome  
these barriers with the implementation of GATS. 10+10
-

अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय प्रचालन में स्नातकोत्तर  
डिप्लोमा / वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि  
सत्रांत परीक्षा  
जून, 2018

आई.बी.ओ.-02 : अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

कुल का : 70%

नोट : खण्ड-अ तथा खण्ड-ब दोनों के उत्तर लिखिए।

खण्ड - अ

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 5+5
  - (a) अंतर्राष्ट्रीय विपणन में ई.पी.आर.जी. का स्थिति निर्धारण
  - (b) अंतर्राष्ट्रीय बाज़ार में प्रवेश करने के निर्णय को प्रभावित करने वाले कारक
  - (c) उत्पाद और सेवाओं की पारस्परिक संबद्धता
  - (d) अंतर्राष्ट्रीय विपणन संवर्धन साधन
2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अंतर बताइए : 5+5
  - (a) विपणन दर्शन की उत्पाद अवधारणा और उत्पादन अवधारणा
  - (b) अंतर्राष्ट्रीय बाज़ार में प्रवेश करने की विधियों का लाइसेंसिंग और फ्रेंचाइजी
  - (c) प्रायिकता प्रतिचयन और अप्रायिकता प्रतिचयन
  - (d) अंतर्राष्ट्रीय विपणन में उत्पाद मानकीकरण और उत्पाद अनुकूलन

## खण्ड - ब

निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर लिखिए।

3. अंतर्राष्ट्रीय विपणन का क्या अर्थ है? अंतर्राष्ट्रीय विपणन 5+15 प्रक्रिया के विभिन्न पदों को संक्षिप्त में स्पष्ट कीजिए।
4. (a) अंतर्राष्ट्रीय बाजार विभक्तिकरण, लक्ष्य निर्धारण और अंतर्राष्ट्रीय बाजार की स्थिति के मध्य क्या सम्बन्ध है?  
(b) अंतर्राष्ट्रीय बाजार को लक्षित करने की विभिन्न रणनीतियों का वर्णन कीजिए। 10+10
5. (a) अंतर्राष्ट्रीय विपणन में सामाजिक, नैतिक तथा पर्यावरणीय विषयों का विवेचन कीजिए। 10+10  
(b) अंतर्राष्ट्रीय विपणन शोध प्रक्रिया के विभिन्न पद लिखिए।
6. अंतर्राष्ट्रीय उत्पाद जीवन चक्र की विभिन्न स्थितिओं का वर्णन कीजिए। यह उत्पाद के नियोजन में किस प्रकार उपयोगी है? व्याख्या कीजिए। 12+8
7. (a) वितरण की अंतर्राष्ट्रीय प्रणालियों का चयन करते समय जिन विषयों का ध्यान रखा जाता है उन विषयों का विवेचन कीजिए। 10+10  
(b) "प्रचार का कम्पनी पर सकारात्मक अथवा नकारात्मक प्रभाव पड़ सकता है।" इस कथन को न्यायोचित ठहराइये।
8. अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन के लिए बजट निर्धारित करने की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए। 20
9. सेवाओं के अंतर्राष्ट्रीय विपणन में आने वाली विभिन्न बाधाओं का वर्णन कीजिए। GATS (सेवा व्यापार का सामान्य समझौता) के लागू होने से इन बाधाओं को किस प्रकार दूर किया जा सकता है? 10+10