

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO  
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

**Term-End Examination**

**June, 2018**

00623

**MJM-001 : INTRODUCTION TO BROADCASTING  
AND PROGRAMMING**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.

1. Trace the journey of Radio Broadcasting in India since independence. 20
2. How can Radio play a pivotal role in development ? Discuss with reference to Health and Nutrition. 20
3. Discuss various existing models of Sustainable Community Radio Stations with suitable examples. 20
4. Radio through the Internet is gaining popularity. Discuss the strengths and limitations of Internet Broadcasting. 20

5. Describe some value added services on Radio. 20
6. Outline the organisational structure of a Radio Station of your choice. 20
7. What is the importance of marketing for a Radio Station ? Discuss with suitable examples. 20
8. What is the need and importance of Radio Audience Measurement ? Discuss the various methods used to obtain the audience feedback. 20
9. What is an Outside Broadcast (OB) ? What does one keep in mind while planning an OB ? 20
10. Write short notes on any **two** of the following :  $2 \times 10 = 20$

- (a) Prasar Bharati
  - (b) Portable Mixing Consoles
  - (c) Phone-in Programmes
  - (d) External Services Division of AIR
-

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा  
(पी.जी.डी.ए.पी.पी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2018

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम आयोजन का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. स्वतंत्रता प्राप्ति के बाद भारत में रेडियो प्रसारण की यात्रा का ऐतिहासिक वृत्तांत प्रस्तुत कीजिए । 20
2. रेडियो किस प्रकार विकास में अहम् भूमिका निभा सकता है ? खास तौर से स्वास्थ्य और पोषण के संदर्भ में चर्चा कीजिए । 20
3. विभिन्न प्रचलित सामुदायिक रेडियो स्टेशनों के संपोषक प्रतिदर्शों (सस्टेनेबल मॉडल्स) की उपयुक्त उदाहरण सहित चर्चा कीजिए । 20
4. आजकल इंटरनेट के ज़रिए रेडियो की लोकप्रियता बढ़ रही है । इंटरनेट के माध्यम से प्रसारण की विशेषताओं और सीमाओं की चर्चा कीजिए । 20

5. रेडियो के माध्यम से की जाने वाली कुछ मूल्य संवर्धित सेवाओं का वर्णन कीजिए । 20
6. आपकी पसंद के किसी भी रेडियो स्टेशन की संगठनात्मक संरचना की रूपरेखा प्रस्तुत कीजिए । 20
7. एक रेडियो स्टेशन के लिए विपणन का क्या महत्त्व है ? उपयुक्त उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए । 20
8. रेडियो श्रोता मापन की आवश्यकता और महत्त्व क्या है ? श्रोता आकलन प्राप्त करने के लिए प्रयुक्त विभिन्न तरीकों की चर्चा कीजिए । 20
9. बाह्य प्रसारण (ओ.बी.) क्या है ? एक ओ.बी. की योजना बनाते समय किन बातों का ध्यान रखना चाहिए ? 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :  $2 \times 10 = 20$
- (क) प्रसार भारती
- (ख) पोर्टेबल मिक्सिंग कन्सोल
- (ग) फ़ोन-इन कार्यक्रम
- (घ) आकाशवाणी (AIR) का विदेश सेवा प्रभाग