

CERTIFICATE IN COMMUNITY RADIO

Term-End Examination

June, 2018

00333

BJM-001 : INTRODUCTION TO COMMUNITY RADIO

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

*Note : Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.*

1. Define Community Radio and discuss the scope of Community Radio. 20

2. Differentiate between Community Radio and Commercial Radio. Describe the content of a Community Radio. 20

3. What is the role of Community Radio in preserving local culture and traditions ? 20

4. Describe the important points of Community Radio Policy in India. 20

5. Discuss the role of Capacity Building and Volunteerism in the operation of a Community Radio Station. 20
6. Discuss about Human Resource Management in a Community Radio Station. 20
7. Discuss the importance of 'Team Work' in operating a Community Radio. 20
8. Write short notes on any **four** of the following : $4 \times 5 = 20$
- (a) Entertainment in Community Radio
 - (b) Nature of Communities
 - (c) Presentation
 - (d) Radio Club
 - (e) On-line and Off-line Activities
 - (f) Participatory Research
-

सामुदायिक रेडियो में प्रमाण-पत्र
सत्रांत परीक्षा
जून, 2018

बी.जे.एम.-001 : सामुदायिक रेडियो का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. सामुदायिक रेडियो की परिभाषा बताते हुए इसके कार्यक्षेत्र पर चर्चा कीजिए । 20
2. सामुदायिक रेडियो और व्यावसायिक रेडियो में अन्तर स्पष्ट कीजिए । सामुदायिक रेडियो की विषय-वस्तु का वर्णन कीजिए । 20
3. स्थानीय संस्कृति एवं परंपराओं के संरक्षण में सामुदायिक रेडियो की भूमिका की विस्तृत चर्चा कीजिए । 20
4. भारत में सामुदायिक रेडियो नीति के प्रमुख बिन्दुओं का वर्णन कीजिए । 20

5. सामुदायिक रेडियो केन्द्र के संचालन में क्षमता निर्माण और स्वयंसेवी भावना की भूमिका की चर्चा कीजिए । 20
6. सामुदायिक रेडियो स्टेशन में मानव संसाधन प्रबंधन के बारे में चर्चा कीजिए । 20
7. सामुदायिक रेडियो के संचालन में 'टीम वर्क' के महत्त्व पर चर्चा कीजिए । 20
8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : $4 \times 5 = 20$
- (क) सामुदायिक रेडियो में मनोरंजन
- (ख) समुदायों की प्रकृति
- (ग) प्रस्तुतीकरण
- (घ) रेडियो क्लब
- (ङ) ऑन-लाइन एवं ऑफ-लाइन क्रियाकलाप
- (च) सहभागी शोध
-