

00103

**DIPLOMA IN PRODUCTION OF VALUE
ADDED PRODUCTS FROM CEREALS, PULSES
AND OILSEEDS (DPVCPO)**

Term-End Examination

June, 2018

**BPVI-038 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : (i) *Attempt any five questions.*
(ii) *All questions carry equal marks.*

1. (a) What do you understand by self employment ? State the benefits of the self employment. 5
(b) What is business ? Discuss the features of business. 5
2. Describe the entrepreneurial skills which are required for success of entrepreneurs. 10
3. (a) What is market segmentation ? Discuss the criteria for market segmentation. 5
(b) Discuss about special features of the product to attract customers. 5
4. What is project appraisal ? Discuss the aspects that are taken into account by the appraiser in analysis of a project report. 10

5. (a) Explain why finance is the life blood of any business. Discuss the types of capital required by businessmen. 5
- (b) Define market intermediaries. Discuss types of intermediaries. 5
6. (a) What is promotion mix ? Explain its components. 5
- (b) Define branding. State its advantages. 5
7. (a) Write the meaning and need of performance measurement. 5
- (b) Discuss the expansion strategies followed by the businessmen for the growth of business. 5
8. Discuss briefly any five of the following : 5x2=10
- (a) Ratio analysis
- (b) Export pricing
- (c) Direct and indirect costs
- (d) Variable Price Policy
- (e) Marketing mix
- (f) Labelling
- (g) Marketing research
- (h) Standardisation and grading
-

अनाजों, दालों एवं तिलहनों से मूल्य संवर्धित उत्पादों के
उत्पादन में डिप्लोमा कार्यक्रम (डी.पी.वी.सी.पी.ओ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2018

बी.पी.वी.आई.-038 : उद्यमिता और विपणन

समय : 2 घंटे

अधिकतम अंक : 50

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) स्व रोजगार से आप क्या समझते हैं? स्व रोजगार के 5
फायदे लिखिए।
(b) व्यवसाय क्या है? व्यवसाय की विशेषताओं की चर्चा 5
कीजिए।
2. उद्यमियों की सफलता हेतु आवश्यक उद्यमशीलता संबंधी कौशलों 10
का वर्णन कीजिए।
3. (a) बाज़ार खंडीकरण क्या है? बाज़ार खंडीकरण संबंधी 5
मानदंडों की चर्चा कीजिए।
(b) उपभोक्ताओं को लुभाने के लिए उत्पाद की खास 5
विशेषताओं की चर्चा कीजिए।
4. परियोजना मूल्यांकन क्या है? परियोजना रिपोर्ट के विश्लेषण में 10
मूल्यांकनकर्ता द्वारा ध्यान में रखे जाने वाले पहलुओं की चर्चा
कीजिए।

5. (a) बताइए कि क्यों वित्त, किसी भी व्यवसाय का जीवन आधार होता है? व्यवसायी के लिए आवश्यक पूँजी के प्रकारों की चर्चा कीजिए। 5
- (b) बाज़ार मध्यस्थों (बिचौलियों) की परिभाषा दीजिए। मध्यस्थों के प्रकारों की चर्चा कीजिए। 5
6. (a) प्रोमोशन (संवर्धन) मिक्स क्या है? इसके घटकों का वर्णन कीजिए। 5
- (b) ब्रान्डिंग को परिभाषित कीजिए। इसके लाभ लिखिए। 5
7. (a) कार्य-निष्पादन मापन के अर्थ एवं इसकी आवश्यकता के बारे में लिखिए। 5
- (b) व्यवसाय की वृद्धि के लिए व्यवसायी को विस्तार संबंधी किन रणनीतियों का अनुसरण करना पड़ता है? चर्चा कीजिए। 5
8. संक्षेप में किन्हीं पाँच की चर्चा कीजिए : 5x2=10
- (a) अनुपात विश्लेषण
- (b) निर्यात कीमत-निर्धारण
- (c) प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष लागतें
- (d) परिवर्तनशील मूल्य नीति
- (e) विपणन मिक्स
- (f) लेबलन
- (g) विपणन शोध
- (h) मानकीकरण एवं श्रेणीकरण (ग्रेडिंग)