

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

June, 2018

**BPVI-028 : MARKETING AND
ENTREPRENEURSHIP**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : (i) Answer any five questions.

(ii) All questions carry equal marks.

-
-
1. Define **any ten** of the following : 10x1=10
- (a) Capon
 - (b) Direct marketing
 - (c) Market share
 - (d) Total market demand
 - (e) Fixed cost
 - (f) Economic formulation
 - (g) Entrepreneur
 - (h) Marketing plan
 - (i) Project report
 - (j) Inventory
 - (k) Working capital
 - (l) Business opportunity
2. (a) How will you judge and grade the livestock for meat purpose ? 5+5
- (b) Describe various methods of transportation of animals in India.

3. (a) Write about the fresh meat marketing in urban areas. 4+3+3
(b) Explain the vertical integration system for marketing of poultry.
(c) What are the problems in marketing of meat and meat products in India ?
4. Calculate the production cost of 1 kg chicken sausage (assuming that 60 kg emulsion is prepared in a day in the processing unit and 6% flour is used for extension of the product). 10
5. (a) What are the categories of manufacturer according to MFPO ? Explain the schedules of MFPO. 5+5
(b) Write the traits of a good entrepreneur.
6. (a) Describe the various components of a business plan. 5+5
(b) Write a note on sources of finance for a meat business.
7. (a) List the equipment required in a medium level meat processing plant. 3+3+4
(b) Give a diagram showing the arrangement of the equipment in the plant.
(c) What are the major constraints in establishing and successful operation of a meat industry in India ?
8. Write short notes on **any four** of the following :
(a) Business idea 4x2.5=10
(b) Livestock fair
(c) Marketing channel
(d) Value addition in meat
(e) Methods of sale of animals
-

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2018

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

- नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. किन्हीं दस की परिभाषा कीजिए : 10x1=10
- (a) केपोन
 - (b) प्रत्यक्ष विपणन
 - (c) बाजार शेयर (अंश)
 - (d) कुल बाजार माँग
 - (e) स्थायी लागत
 - (f) आर्थिक सूत्रीकरण
 - (g) उद्यमी
 - (h) विपणन योजना
 - (i) परियोजना रिपोर्ट
 - (j) माल-सूची
 - (k) कार्यशील पूँजी
 - (l) व्यवसाय-अवसर
2. (a) मीट प्राप्ति के उद्देश्य से पशुओं की जाँच-परख और 5+5
श्रेणीकरण आप कैसे करेंगे ?
(b) भारत में पशुओं के परिवहन की विविध विधियों का
वर्णन कीजिए।

3. (a) शहरी क्षेत्रों में ताजे मीट की बाजार में बिक्री के बारे में लिखिए। 4+3+3
- (b) कुक्कुट के विपणन की ऊर्ध्वाधर एकीकरण (वर्टिकल इन्टीग्रेशन) व्यवस्था का वर्णन कीजिए।
- (c) भारत में मीट और मीट-उत्पादों के विपणन से जुड़ी समस्याएँ क्या हैं?
4. 1 किग्रा. चिकन साँसेज की उत्पादन लागत परिकलित कीजिए 10
(मान लीजिए कि प्रसंस्करण इकाई में प्रति दिन 60 किग्रा. इमल्शन तैयार किया जाता है और उत्पाद के विस्तार के लिए 6% मैदा (flour) इस्तेमाल किया जाता है।)
5. (a) एम.एफ.पी.ओ के अनुसार विनिर्माता की श्रेणियाँ कौन सी हैं? एम.एफ.पी.ओ. के वर्गों का वर्णन कीजिए। 5+5
- (b) अच्छे उद्यमी की विशेषताएँ लिखिए।
6. (a) व्यवसाय योजना के विविध घटकों का वर्णन कीजिए। 5+5
- (b) मीट के कारोबार में वित्त-प्राप्ति के स्रोतों पर नोट लिखिए।
7. (a) मध्यम स्तरीय मीट प्रसंस्करण संयंत्र के लिए आवश्यक उपकरणों की सूची बनाइए। 3+3+4
- (b) संयंत्र में उपकरण के व्यवस्थापन को दर्शाते हुए रेखाचित्र बनाइए।
- (c) भारत में मीट उद्योग की स्थापना और सफल परिचालन से संबंधित मुख्य अवरोध क्या हैं?
8. संक्षेप में किन्हीं चार पर नोट लिखिए : 4x2.5=10
- (a) व्यवसाय विचार
- (b) पशु मेला
- (c) विपणन चैनल
- (d) मीट में मूल्य संवर्धन
- (e) पशु-बिक्री की विधियाँ