

00663

CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING (COF)

Term-End Examination

June, 2018

BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF ORGANIC PRODUCE

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

1. (a) Give classification of Marketing Functions on the basis of Concentration and Dispersion as given by L.F. Pyle. 5
- (b) Describe different advantages that the producers gain by using intermediaries. 5

2. Give full name of the following abbreviations : 1x10=10
 - (a) MDSS
 - (b) CATS
 - (c) UOCB
 - (d) NER
 - (e) NSOP
 - (f) APEDA
 - (g) CAPART
 - (h) NHM
 - (i) NCDC
 - (j) IIM

3. Define following : 1x10=10
- (a) Producer
 - (b) Equalization
 - (c) Assembling
 - (d) Secondary data
 - (e) Dealers
 - (f) Market
 - (g) Merchant
 - (h) Resident Buyer
 - (i) Assembler
 - (j) Negotiation
4. Distinguish between : 2x5=10
- (a) Cooperative Warehouses and Refrigerated Warehouses.
 - (b) Coastal shipping and Overseas shipping.
 - (c) Rail Transport and Water Transport.
 - (d) Retail Market and Wholesale Market.
 - (e) Compost and Vermicompost.
5. (a) Discuss supply chain. 2
- (b) Give supply chain of organic Basmati Rice. 4
- (c) Describe steps for creating organic domestic market in India. 4
6. (a) Classify market on the basis of business. 4
- (b) Give different components for establishing Commercial Vermicomposting Units. Also describe these components. 6
7. (a) Discuss key steps in marketing channels for agricultural produce. 5
- (b) Define marketing function. Also describe importance of Marketing Functions. 5

जैविक खेती में प्रमाणपत्र (सी.ओ.एफ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2018

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उत्पादन का अर्थशास्त्र एवं विपणन

समय : 2 घंटे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) एल.एफ. पाइल (L.F. Pyle) द्वारा प्रस्तावित सांद्रण-परिक्षेपण के आधार पर विपणन प्रकार्यों का वर्गीकरण दीजिए। 5
- (b) बिचौलियों की मौजूदगी के कारण उत्पादकों को होने वाले विभिन्न फायदों का वर्णन कीजिए। 5
2. निम्नलिखित संक्षिप्तियों के पूरे नाम लिखिए : 1x10=10
 - (a) एम डी एस एस
 - (b) सी ए टी एस
 - (c) यू ओ सी बी
 - (d) एन ई आर
 - (e) एन एस ओ पी
 - (f) अपेडा
 - (g) कापार्ट
 - (h) एन एच एम
 - (i) एन सी डी सी
 - (j) आई आई एम

3. निम्न की परिभाषा दीजिए : 1x10=10
- उत्पादक
 - समकरण
 - समुच्चयन
 - गौण (द्वितीयक) आँकड़ें
 - डीलर
 - बाज़ार
 - व्यापारी (सौदागर)
 - स्थानिक क्रेता
 - समुच्चयकर्ता
 - समझौते की बातचीत
4. अंतर स्पष्ट कीजिए : 2x5=10
- सहकारी गोदाम और प्रशीतित गोदाम
 - तटीय नौपरिवहन और समुद्रपार नौपरिवहन
 - रेल परिवहन और जल परिवहन
 - फुटकर बाज़ार और थोक बाज़ार
 - कम्पोस्ट और वर्मीकम्पोस्ट
5. (a) आपूर्ति शृंखला की चर्चा कीजिए। 2
 (b) जैविक (organic) बासमती चावल की आपूर्ति शृंखला दीजिए। 4
 (c) भारत में जैविक घरेलू बाज़ार सृजित करने के चरणों का वर्णन कीजिए। 4
6. (a) व्यवसाय के आधार पर बाज़ार को वर्गीकृत कीजिए। 4
 (b) वाणिज्यिक वर्मीकम्पोस्टिंग इकाइयाँ स्थापित करने के लिए विभिन्न घटकों की प्रस्तुति कीजिए और इन घटकों का वर्णन भी कीजिए। 6
7. (a) कृषि उत्पाद के लिए विपणन चैनलों में सम्मिलित मुख्य चरणों की चर्चा कीजिए। 5
 (b) विपणन प्रकार्य की परिभाषा दीजिए। विपणन प्रकार्यों के महत्व का भी वर्णन कीजिए। 5