

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, MTM-II, BHM)
(Ex Diploma)

Term-End Examination
June, 2017

TS-003 : MANAGEMENT IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any five questions in about 600 words each.
All questions carry equal marks.

1. Who is an Entrepreneur ? Elaborate the qualities of an Entrepreneur. 20
2. Explain the sole proprietorship and partnership form of ownership in tourism enterprises with examples. 20
3. Identify characteristic features of services. Discuss the various issues to be considered while managing tourism services. 20
4. What do you understand by "Decision Making" ? Explain the steps involved in it. 20
5. Why is Human Resource Management (HRM) challenging for a service-based industry like tourism ? Suggest ways to meet these challenges. 20

6. What are the different types of Costs ? How costing is worked out for a Tour package ? 20
7. As a Tour operator, elaborate the kind of briefings to be given to Escorts/Tour Guides and to the drivers. 20
8. Enumerate with appropriate examples the relevance of Public Relation (PR) services in marketing a tourism product. 20
9. List the major functions of an Airport. Highlight general issues and also the problematic areas in Airport Management. 20
10. Write short notes on the followings : 5x4=20
- (a) Concept of Departmentalisation
 - (b) Need for Group formation
 - (c) Screening of Project Ideas
 - (d) Uses of Voucher
-

पर्यटन अध्ययन
 (सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., एम.टी.एम.-II, बी.एच.एम.)
 (एक्स डिप्लोमा)
 सत्रांत परीक्षा
 जून, 2017

टी.एस.-003 : पर्यटन में प्रबंधन

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। उत्तर लगभग 600 शब्दों (प्रत्येक) में होने चाहिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. उद्यमी कौन है? उद्यमी के गुणों की व्याख्या कीजिए। 20
2. पर्यटन उद्यम में एकल स्वामित्व एवं साझेदारी की सोदाहरण स्पष्ट कीजिए। 20
3. सेवाओं के अभिलक्षक गुणों की पहचान कीजिए। पर्यटन सेवाओं के प्रबंधन में विचारणीय बिन्दुओं की चर्चा कीजिए। 20
4. 'निर्णयन' से आपका क्या तात्पर्य है? निर्णयन (निर्णय लेने) के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए। 20
5. पर्यटन जैसे सेवा-आधारित उद्योग के लिए मानव संसाधन प्रबंधन (HRM) चुनौतीपूर्ण क्यों है? इन चुनौतियों से निपटने के उपायों का उल्लेख कीजिए। 20

6. 'लागतों' के कौन-कौन से प्रकार हैं? यात्रा-पैकेज हेतु लागत निर्धारण कैसे किया जाता है? 20
7. यात्रा-प्रचालक के रूप में अनुरक्षक/यात्रा गाइड्स और ड्राइवरों को दिए जाने वाले निर्देशों का विस्तार से वर्णन कीजिए। 20
8. किसी पर्यटन उत्पाद के विपणन में जन-संपर्क सेवाओं (PR) के महत्त्व की व्याख्या समुचित उदाहरणों सहित कीजिए। 20
9. विमानपत्तन की मुख्य-मुख्य विशेषताएँ बताइए। विमानपत्तन के प्रबंधन से संबद्ध सामान्य मुद्दों और समस्यात्मक क्षेत्रों को रेखांकित कीजिए। 20
10. निम्नलिखित पर लघु टिप्पणी लिखिए : 5x4=20
- (a) विभागीकरण की अवधारणा
- (b) समूह निर्माण की आवश्यकता
- (c) परियोजन संकल्पना का पट्टेक्षण (पट-प्रस्तुति)
- (d) वाउचर के प्रयोग
-