

MASTER OF COMMERCE

Term-End Examination

June, 2017

MCO-006 : MARKETING MANAGEMENT

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Weightage : 70%

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

1. (a) Distinguish between total systems approach and total cost approach to marketing logistics. 10+10
(b) State the objectives of marketing logistics.
2. Discuss the various bases for segmenting consumer markets. 20
3. Distinguish between : 4x5
 - (a) Consumer goods and industrial goods
 - (b) Durable and non durable goods
 - (c) Intensive distribution and exclusive distribution
 - (d) Cost plus pricing and perceived value pricing
4. (a) Explain the causes and the mechanisms for effective conflict management. 12+8
(b) Compare and contrast departmental stores with chain stores

09735

5. Compare and contrast market skimming pricing with market penetration pricing with suitable examples, and state conditions under which each can be deployed. 12+8
6. (a) Discuss sales promotion as a method of communication and the reasons for its rapid growth in India. 12+8
(b) What is publicity ? How is it different from advertising ? Give examples to support your answer.
7. What is packaging ? Explain its requirement and the five key functions of packaging with examples and the hazards involved if any. 2+3+15
8. Write short notes on the following : 4x5
(a) Functions of wholesalers
(b) Repositioning
(c) Promotion mix
(d) Social marketing
-

वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि

सत्रांत परीक्षा

जून, 2017

एम.सी.ओ.-006 : विपणन प्रबंध

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

कुल का : 70%

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लिखिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) 'विपणन लॉजिस्टिक्स की कुल प्रणाली अवधारणा' तथा 'कुल लागत अवधारणा' में अंतर बताइए। 10+10
(b) विपणन लॉजिस्टिक्स के उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए।
2. उपभोक्ता बाजार के खण्डीकरण के विभिन्न आधारों की व्याख्या 20 कीजिए।
3. निम्नलिखित में अंतर बताइए : 4x5
(a) उपभोक्ता वस्तुएँ और औद्योगिक वस्तुएँ
(b) टिकाऊ और गैर-टिकाऊ वस्तुएँ
(c) गहन वितरण और अनन्य वितरण
(d) लागतोपरि मूल्य निर्धारण और अनुभूत उपयोगिता मूल्य निर्धारण
4. (a) प्रभावी संघर्ष प्रबंध के विभिन्न कारणों तथा तंत्र की व्याख्या कीजिए। 12+8
(b) विभागीय भंडार तथा शृंखला भंडार की तुलना कीजिए तथा उनके बीच के अन्तर का उल्लेख कीजिए।

5. बाजार मथन मूल्य निर्धारण तथा पैठ मूल्य निर्धारण की समुचित उदाहरणों सहित तुलना कीजिए और उन स्थितियों का उल्लेख कीजिए जब इन्हें लागू किया जा सकता है। 12+8
6. (a) विक्रय संवर्धन की संप्रेषण की एक विधि के रूप में व्याख्या कीजिए, तथा भारत में इसके तीव्र विकास के कारणों का उल्लेख कीजिए। 12+8
- (b) प्रचार से क्या तात्पर्य है? यह विज्ञापन से किस प्रकार भिन्न हैं? अपने उत्तर के समर्थन में उदाहरण दीजिए।
7. डिब्बाबंदी क्या है? डिब्बाबंदी की आवश्यकताओं तथा इसके पाँच मुख्य कार्यों की उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए, तथा इसमें निहित जोखिमों का उल्लेख कीजिए। 2+3+15
8. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4x5
- (a) थोक व्यापारी के कार्य
- (b) पुनर्स्थितिकरण
- (c) संवर्धन मिश्र
- (d) सामाजिक विपणन
-