

**POST GRADUATE DIPLOMA IN  
INTERNATIONAL BUSINESS  
OPERATIONS/MASTER OF  
COMMERCE**

**Term-End Examination**

**June, 2017**

**IBO-005 : INTERNATIONAL MARKETING  
LOGISTICS**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

*Weightage : 70%*

---

**Note :** *Attempt any five questions. All questions carry equal marks.*

---

1. What are the major aspects of strategic logistics planning ? Explain these aspects and enumerate the factors that influence logistics planning. 20
  
2. (a) Explain briefly the concepts of 'Materials Requirement Planning' (MRP) and 'Just-in-time Manufacturing'. 12, 8  
(b) Describe the mechanics of registration of ships and alternations therein.
  
3. Describe briefly the reasons of importance of shipping for a country, and explain the constraints faced by Indian shipping industry. 8, 12
  
4. What do you mean by 'Charter Party' ? Discuss the main clauses of voyage charter and time charter. 5, 8, 7

5. (a) Distinguish between : 10, 10  
(i) General Cargo Rates and Specific Cargo Rates  
(ii) Open Rates and Advalorem Rates  
(b) State the salient features of UN convention on the code of conduct for liner shipping conferences.
6. Explain the concept of 'Marketing Logistics' and the objectives thereof. 6, 14
7. (a) Describe the various activities and services provided by International Maritime Bureau (IMB). 10, 10  
(b) State the various factors that lead to committment of maritime frauds.
8. (a) Explain the consultation arrangements in India for resolving shipper's problems. 10, 10  
(b) What do you understand by Tramp Shipping ? State its main characteristics.
-

अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय प्रचालन में स्नातकोत्तर  
डिप्लोमा/वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि

सत्रांत परीक्षा

जून, 2017

आई.बी.ओ.-005 : अंतर्राष्ट्रीय विपणन  
लॉजिस्टिक्स

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

कुल का : 70%

**नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।**

1. रणनीतिक लॉजिस्टिक्स योजना के मुख्य पक्ष क्या हैं? इन पक्षों की व्याख्या कीजिए और इन्हें प्रभावित करने वाले कारकों को सूचीबद्ध कीजिये। 20
2. (a) 'सामग्री आवश्यकता नियोजन' (MRP) तथा 'एकदम समय पर विनिर्माण (Just-in-time) संकल्पनाओं की संक्षेप में व्याख्या कीजिए। 12, 8  
(b) जहाजों के पंजीकरण तथा उसमें परिवर्तन की प्रक्रियाओं का वर्णन कीजिए।
3. एक देश के लिए जहाजरानी के महत्त्व के विभिन्न कारणों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए, तथा भारतीय जहाजरानी उद्योग द्वारा सामना की जा रही बाध्यताओं का उल्लेख कीजिए। 8, 12

4. 'चाट्टर पारटी' से आपका क्या तात्पर्य है? समुद्री यात्रा चाट्टर तथा समय चाट्टर की मुख्य धाराओं का उल्लेख कीजिए। 5, 8, 7
5. (a) निम्नलिखित में अंतर बताइए : 10, 10  
(i) सामान्य काँर्गों दर तथा विशिष्ट काँर्गों दर  
(ii) खुली दर तथा मूल्यानुसार दर  
(b) लाइनर शिपिंग कांफ्रेन्सों के लिए यू.एन. कन्वेन्शन की आचरण-संहिता की मुख्य विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।
6. विपणन लॉजिस्टिक्स की अवधारणा तथा उस के उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए। 6, 14
7. (a) अंतर्राष्ट्रीय समुद्री ब्यूरो (IMB) द्वारा प्रदान की जा रही विभिन्न गतिविधियों और सेवाओं का वर्णन कीजिए। 10, 10  
(b) उन कारकों को बताइये जिनके वजह से सामुद्रिक धोखा धड़ी होती है।
8. (a) शिपरों की समस्याओं के समाधान के लिए भारत में की गई सलाहकारी व्यवस्थाओं की व्याख्या कीजिए। 10, 10  
(b) ट्रैम्प नौपरिवहन से आपका क्या तात्पर्य है? इसकी मुख्य विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।
-