

06105

**BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME**

**Term-End Examination**

**June, 2017**

**(APPLICATION ORIENTED COURSE)**

**AMK-001 : MARKETING**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

*Weightage : 70%*

---

*Note : Attempt both Part - A and Part - B.*

---

**PART - A**

1. Distinguish between **any two** of the following : 5+5
  - (a) Advertising and Publicity
  - (b) Perceived Value Pricing and Going Rate Pricing
  - (c) Direct channel and Indirect channel of distribution
  - (d) Product Mix and Product Line
  
2. Write short notes on **any two** of the following : 5+5
  - (a) Personal factors affecting consumer behaviour
  - (b) Concept of marketing mix
  - (c) Relevance of marketing environment in marketing
  - (d) Product positioning

## PART - B

Attempt **any three** of the following :

3. What do you mean by market segmentation ? 4+6  
Discuss the requirements of effective market segmentation.
  4. Describe various stages in new product development. 10
  5. Discuss AIDA theory of selling with an example. 10
  6. Discuss the meaning and importance of physical distribution. 2+8
  7. Briefly discuss the three major objectives of pricing. 10
-

स्नातक उपाधि कार्यक्रम

सत्रांत परीक्षा

जून, 2017

( व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम )

ए.एम.के.-001 : विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

कुल का : 70%

नोट : खण्ड - अ और खण्ड - ब दोनों कीजिए।

खण्ड - अ

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अन्तर बताइये : 5+5
- (a) विज्ञापन और प्रचार
  - (b) अनुभूत उपयोगिता मूल्य निर्धारण और चालू दर मूल्य निर्धारण
  - (c) वितरण का प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष माध्यम
  - (d) उत्पाद मिश्रण और उत्पाद शृंखला
2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिये : 5+5
- (a) उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले वैयक्तिक कारक
  - (b) विपणन मिश्र की अवधारणा
  - (c) विपणन में विपणन परिवेश की प्रासंगिकता
  - (d) उत्पाद स्थानज (product positioning)

## खण्ड - ब

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर लिखिए :

3. बाज़ार खण्डीकरण से आप क्या समझते हैं? बाज़ार के प्रभावी खण्डीकरण के आवश्यक तत्वों की व्याख्या कीजिए। 4+6
  4. नये उत्पाद के विकास के विभिन्न चरणों की विवेचना कीजिए। 10
  5. विक्रय के ए.आई.डी.ए. (AIDA) सिद्धान्त की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 10
  6. भौतिक वितरण के अर्थ तथा महत्त्व की व्याख्या कीजिए। 2+8
  7. मूल्य निर्धारण के तीन मुख्य उद्देश्यों का विवेचन कीजिए। 10
-