

00960

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO  
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

**Term-End Examination**

**June, 2017**

**MJM-001 : INTRODUCTION TO BROADCASTING  
AND PROGRAMMING**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** (i) *Answer any five questions.*

(ii) *All questions carry equal marks.*

- 
1. Discuss the major characteristics of Radio as a Medium of Mass Communication with examples. 20
  2. Explain the growth of Radio in India since Independence. 20
  3. Discuss different types of interactive programmes. 20
  4. Discuss various funding options available to a Community Radio Stations. How are these different from a Commercial Radio ? 20
  5. What is Public Service Broadcasting ? Critically analyse the role of Radio in Social Development. 20
  6. Discuss different areas of management in a private radio station. 20

7. Define 'Radio Programme Ratings'. Describe some commonly used methods for assessing Audience Measurement. 20
8. "The impact of changing technology on radio broadcasting is significant". Justify the statement with examples. 20
9. What are the common stages in pre-production planning of Radio Programme. Explain each of them with suitable examples. 20
10. Write short notes on **any two** of the following : 20
- (a) FM Radio
  - (b) Focus Group Discussion
  - (c) Fixed Point Chart (FPC)
  - (d) Formative Evaluation
-

श्रव्य ( ऑडियो ) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा  
( पी.जी.डी.ए.पी.पी. )

सत्रांत परीक्षा

जून, 2017

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम आयोजन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. जनसंचार माध्यम के रूप में रेडियो की विशेषताओं के बारे में उदाहरण सहित चर्चा कीजिए। 20
2. भारत में स्वाधीनता के बाद रेडियो के विकास का वर्णन करें। 20
3. विभिन्न प्रकार के श्रोता सहभागी कार्यक्रमों की चर्चा करें। 20
4. सामुदायिक रेडियो केंद्रों के पास वित्तीय संसाधन जुटाने के क्या विकल्प होते हैं? ये विकल्प व्यावसायिक रेडियो से किस प्रकार भिन्न हैं? 20
5. लोक सेवा प्रसारण से क्या तात्पर्य है? सामाजिक विकास में रेडियो की भूमिका को रेखांकित करें। 20
6. निजी क्षेत्र में रेडियो केन्द्र प्रबंधन के विभिन्न आयामों की चर्चा करें। 20

7. कार्यक्रम लोकप्रियता आकलन को पारिभाषित करें। श्रोता आकलन के विभिन्न तरीकों का वर्णन करें। 20
8. “रेडियो प्रसारण पर बदलती तकनीक (technology) का महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ा है।” इस कथन को उदाहरण सहित सिद्ध कीजिए। 20
9. रेडियो कार्यक्रम बनाने में पूर्व-निर्माण नियोजन के सामान्यतः कौन-कौन से चरण हैं? उदाहरण सहित व्याख्या करें। 20
10. निम्न में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें : 10x2=20
- (a) FM रेडियो
  - (b) फोकस ग्रुप (लक्ष्य समूह) परिचर्चा
  - (c) स्थिर बिंदु तालिका (FPC)
  - (d) रचनात्मक मूल्यांकन
-