

00203

**DIPLOMA IN PRODUCTION OF VALUE
ADDED PRODUCTS FROM CEREALS, PULSES
AND OILSEEDS (DPVCPO)**

Term-End Examination

June, 2017

**BPVI-038 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

1. Define entrepreneurship. Discuss the entrepreneurial skills which are important for success. 10
2. (a) What aspects we need to know about customers while assessing the market ? 5
(b) What is market segmentation ? Write briefly about the ways of segmenting the market. 5
3. (a) What is marketing research ? State the objectives of market research. 5
(b) Discuss briefly the special features of the products which attract consumers. 5
4. Explain the meaning and purpose of business plan. What are the inputs required for preparing a business plan ? 10

5. (a) Write the various principles of purchasing materials. 3
(b) Discuss in brief the types and functions of intermediaries involved in marketing channel. 7
6. (a) What is promotion mix ? Discuss in brief the various components of promotion mix. 5
(b) Define controlling. Discuss in brief the procedure of controlling. 5
7. Discuss the various routes of entering in International market. 10
8. Explain any five of the following in three to four lines : 5x2=10
(a) Joint ventures
(b) Budgetary control
(c) Direct costs
(d) Branding
(e) Working capital
(f) NABARD
(g) Packaging
-

अनाजों, दालों एवं तिलहनों से मूल्य संवर्धित उत्पादों के उत्पादन में डिप्लोमा कार्यक्रम (डी.पी.वी.सी.पी.ओ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2017

बी.पी.वी.आई.-038 : उद्यमिता और विपणन

समय : 2 घंटे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. उद्यमिता की परिभाषा दीजिए। सफलता के लिए महत्वपूर्ण 10 माने जाने वाले उद्यमौकिक कौशलों की चर्चा कीजिए।
2. (a) बाज़ार का आकलन करते समय ग्राहकों से जुड़े किन 5 पहलुओं को जानना आवश्यक है?
(b) बाज़ार खंडीकरण क्या है? बाज़ार खंडीकरण के तरीकों 5 के बारे में संक्षेप में लिखिए।
3. (a) विपणन शोध क्या है? विपणन शोध के उद्देश्यों को 5 व्यक्त कीजिए।
(b) उपभोक्ताओं को लुभावने वाले उत्पादों की खास 5 विशेषताओं की संक्षेप में चर्चा कीजिए।

4. व्यवसाय योजना के अर्थ एवं उद्देश्य का वर्णन कीजिए। व्यवसाय योजना बनाते समय किन आवश्यक बिंदुओं को ध्यान में रखना जरूरी है? 10
5. (a) माल खरीदने के विविध सिद्धांतों को लिखिए। 3
(b) विपणन चैनल में सम्मिलित मध्यस्थों की किस्मों एवं इनके कार्यों की चर्चा, संक्षेप में कीजिए। 7
6. (a) संवर्धन मिश्रण क्या है? संवर्धन मिश्रण के विविध घटकों की संक्षेप में चर्चा कीजिए। 5
(b) नियंत्रण की परिभाषा दीजिए। नियंत्रण की कार्यविधि की संक्षेप में चर्चा कीजिए। 5
7. अंतरराष्ट्रीय बाजार में प्रवेश करने के विविध मार्गों की चर्चा कीजिए। 10
8. किन्हीं पाँच को तीन या चार पंक्तियों में लिखिए : 5x2=10
(a) संयुक्त उपक्रम
(b) बजटीय नियंत्रण
(c) प्रत्यक्ष लागतें
(d) ब्रान्डिंग
(e) कार्यशील पूँजी
(f) नाबार्ड
(g) पैकेजिंग