

00181

**Ph.D. IN JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION**  
**Entrance Examination, 2017**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

---

**Note :** *Attempt any **ten** questions. Each question carries equal marks.*

---

1. Assume that you have been assigned to do a national level public opinion research study. The universe is 1.27 billion people, in which 51% are females and 49% males. Illiteracy level is 34%, 27% are in the urban areas and 32% are from lower income group, 45% and 23% are from middle and higher income groups respectively. If you have decided to go for 1270 sample size for your study, then explain in detail the configuration of your sampling units. Adequate justifications need to be given in the decision you are taking to include the respondents from these categories of people. 10

2. You are asked to take a research study on finding the correlation between literacy and public opinion on a national issue. You are asked to do an experimental research to study the correlation between these variables. Develop a detailed research design which contains conceptual background, theoretical framework, research objectives and a detailed research methodology. 10

3. Find the Spearman's Rank Order Correlation for the following research data. Use the required formula, apply steps needed to find out the relationship and give interpretation for the findings.

10

<i>TV News Channels</i>	<i>Ranking of TV News Channels in terms of coverage of national stories across the country</i>	<i>Ranking based TRP Ratings</i>
A	4	1
B	7	2
C	2	3
D	5	4
E	9	5
F	1	6
G	6	7
H	10	8
I	3	9
J	8	10

4. "Generalisation, which is an act of reasoning that involves drawing broad inferences from particular observations, is widely acknowledged as a quality standard in quantitative research, but is more controversial in qualitative research." Discuss this statement by taking the examples of exit polls and public opinion polls during the election period.

10

5. Apply measures of dispersion statistical tools to analyse the internet browsing behaviour in terms of number of minutes each student spends in a day. 10

<i>No. of minutes spent for internet browsing</i>	<i>No. of students</i>
130 – 145 min	27
146 – 160	32
161 – 175	21
176 – 190	24
191 – 205	29
206 – 220	19

6. “The Yale attitude change approach is the study of the conditions under which people are most likely to change their attitudes in response to persuasive messages.” There are three key elements in any successful, persuasive message — the communicator, message and the audience. Apply this model to an India based health campaign programme and review its success critically. 10

7. “Cultivation theorists argue that television has long-term effects which are small, gradual, indirect but cumulative and significant.” Use this statement in the context of higher exposure to violence in the visual medium. Argue with suitable examples from the Indian context. 10

8. From the perspective of cognitive dissonance read this situation : Many common people consider to maintain and want to lead a healthy life. Among them, a significant number of smokers continue cigarette smoking which is not good for a healthy life. As a communication researcher, what kind of strategic ideas would you recommend for a health promotion on anti-tobacco usage campaign ? 10

9. Describe Indian national media systems based on the following model :  
“Democratic-conservative media systems are those in which the political system is democratic but the professional values of the majority of journalists are conservative. In a democratic-liberal system, different and free speech are values supported by both the political system and the individual journalists within that system. Authoritarian-conservative systems officially control press content and professional values within media organisations support such constraints. Authoritarian-liberal systems are those in which official policies suppress dissent, but individuals within media organisations support social reform and display such support in their practice of journalism.” 10
10. Write short notes on the following : 5×2=10
- (a) Crosstabs
  - (b) Pearson’s R
  - (c) P Value Analysis
  - (d) ANOVA test
  - (e) Chi-Square
11. What are the different methods of knowing ? How can one make a mix of these methods for a research problem ? 10
12. What do you mean by Multiplatform Media Enterprises ? What are the challenges posed to researchers by the emergence of multimedia enterprises ? 10
13. Discuss the evolution of mass communication research with examples from India and abroad. 10
14. What are the different approaches to mass communication research ? How is the social scientific approach different from the critical approach ? 10
15. Write short notes on any *two* of the following : 2×5=10
- (a) Measures of Central Tendencies
  - (b) Standard Deviation
  - (c) Tests of Significance
  - (d) Statistical Software

पत्रकारिता एवं जनसंचार में पी.एच.डी.

प्रवेश परीक्षा, 2017

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

निर्देश: किन्हीं दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. मान लीजिए कि आपको राष्ट्रीय स्तर पर जनमत के संदर्भ में शोध करने का उत्तरदायित्व दिया गया है। आपका दायरा है 1.27 बिलियन (127 करोड़) लोग जिनमें 51% महिलाएँ तथा 49% पुरुष हैं। निरक्षर लोगों का स्तर 34% है, जिनमें 27% शहरी क्षेत्रों से तथा 32% निम्न आय वर्ग से हैं, 45% तथा 23% क्रमशः मध्यम तथा उच्च आय वर्गों से हैं। यदि आपने तय किया है कि आपका सैंपल साइज़ 1270 है जिस पर आधारित आपका अध्ययन होगा, तब अपने सैंपल की इकाइयों की संरचना की विस्तार से व्याख्या कीजिए। आप इन श्रेणियों के लोगों से जो प्रतिवादी ले रहे हैं उन्हें शामिल करने के लिए आपने जो मानदण्ड तय किए हैं उनके औचित्य के पर्याप्त आधार बताइए।

10

2. आपको कहा जाता है कि किसी राष्ट्रीय मुद्दे पर साक्षरता और जनमत में सह-सम्बन्ध की खोज के लिए एक शोध कार्य कीजिए। आपको इन घटकों (चरों) के बीच सह-सम्बन्ध के लिए एक प्रयोगात्मक शोध करने का दायित्व दिया जाता है। एक विस्तृत शोध प्रारूप तैयार कीजिए जिसमें अवधारणात्मक पृष्ठभूमि, सैद्धान्तिक संरचना, शोध के उद्देश्य तथा विस्तृत शोध प्रविधि का विवरण हो।

10

3. निम्नलिखित शोध आँकड़ों के लिए स्पीयरमैन का रैंक आर्डर सह-सम्बन्ध ज्ञात कीजिए। आवश्यक सूत्र का प्रयोग कीजिए, सम्बन्ध ज्ञात करने के लिए आवश्यक चरणों का उपयोग कीजिए और निष्कर्षों की व्याख्या कीजिए।

10

टी.वी. समाचार चैनल	देशभर में राष्ट्रीय स्टोरी कवरेज के संदर्भ में टी.वी. समाचार चैनलों की रैंकिंग	टी.आर.पी. रेटिंग पर आधारित रैंकिंग
A	4	1
B	7	2
C	2	3
D	5	4
E	9	5
F	1	6
G	6	7
H	10	8
I	3	9
J	8	10

4. “सामान्यीकरण, तर्क का वह कार्य है जिसमें किन्हीं विशेष प्रेक्षणों से व्यापक स्तर पर निष्कर्ष निकाले जाते हैं और जिसे अधिकांशतः गुणवत्ता के मापदण्ड के रूप में परिमाणात्मक (मात्रात्मक) शोध में स्वीकार कर लिया गया है, किन्तु गुणात्मक शोध में यह अधिक विवादास्पद है।” इस कथन की चर्चा चुनाव अवधि के दौरान एक्ज़िट पोल और जनमत संग्रह के उदाहरणों से लेकर कीजिए।

10

5. प्रसार के माप सांख्यिकीय उपकरणों का उपयोग करते हुए इण्टरनेट ब्राउज़िंग व्यवहार का विश्लेषण इस संदर्भ में कीजिए कि एक विद्यार्थी दिन भर में कितने मिनट इसका इस्तेमाल करता है ।

10

इण्टरनेट ब्राउज़िंग के लिए कितने मिनट का इस्तेमाल हुआ	विद्यार्थियों की संख्या
130 - 145 मिनट	27
146 - 160	32
161 - 175	21
176 - 190	24
191 - 205	29
206 - 220	19

6. “येल (Yale) दृष्टिकोण परिवर्तन उपागम उन स्थितियों का अध्ययन है जिनके अन्तर्गत माना जाता है कि अधिकांश लोग आग्रहपूर्ण संदेशों के प्रत्युत्तर में प्रायः अपना दृष्टिकोण बदल देते हैं ।” किसी भी सफल आग्रहपूर्ण संदेश के तीन प्रमुख कारक होते हैं — संप्रेषक, संदेश और श्रोता । इस मॉडल को भारत के स्वास्थ्य अभियान कार्यक्रम पर लागू कीजिए और इसकी सफलता का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए ।

10

7. “उन्नयन (Cultivation) सिद्धान्तकारों का तर्क है कि टेलीविज़न के दीर्घकालिक प्रभाव पड़ते हैं जो छोटे-छोटे, क्रमिक, परोक्ष होते हैं किन्तु संचयी और महत्वपूर्ण होते हैं ।” इस कथन को दृश्य माध्यम में हिंसा को व्यापक स्तर पर दिखाने के संदर्भ में समझाइए । भारतीय संदर्भ में उपयुक्त उदाहरण देते हुए तर्क प्रस्तुत कीजिए ।

10

8. संज्ञानात्मक अन्तर के परिप्रेक्ष्य में इस स्थिति का अध्ययन कीजिए : अधिकांश जनसाधारण (आम आदमी) स्वस्थ जीवन जीना चाहते हैं । उनमें से बड़ी संख्या में लोग लगातार धूम्रपान (सिगरेट स्मोकिंग) करते हैं जो स्वस्थ जीवन के लिए ठीक नहीं है । तम्बाकू का इस्तेमाल बन्द करने सम्बन्धी स्वास्थ्य अभियान को बढ़ावा देने के लिए संप्रेषण शोधार्थी के रूप में आप किस प्रकार के रणनीतिक विचारों की सिफारिश (अनुशंसा) करेंगे/करेंगी ?

10

9. भारतीय राष्ट्रीय मीडिया व्यवस्थाओं का वर्णन निम्नलिखित मॉडल के आधार पर कीजिए :  
 “लोकतांत्रिक-रूढ़िवादी मीडिया व्यवस्थाएँ वे होती हैं जिनमें राजनीतिक व्यवस्था लोकतांत्रिक होती है किन्तु अधिकांश पत्रकारों के व्यावसायिक (पेशेवर) मूल्य रूढ़िवादी होते हैं । एक लोकतांत्रिक-उदारवादी व्यवस्था में असहमति एवं अभिव्यक्ति की आज़ादी वे मूल्य होते हैं जिनका समर्थन राजनीतिक व्यवस्था और उस व्यवस्था के भीतर के पत्रकार दोनों करते हैं । अधिकारवादी-रूढ़िवादी व्यवस्थाओं में आधिकारिक रूप से प्रेस की विषय-सामग्री पर नियंत्रण रखा जाता है और मीडिया संगठनों के भीतर से इस प्रकार के प्रतिबंधों को पेशागत मूल्यों की ओर से समर्थन किया गया है । अधिकारवादी-उदारवादी व्यवस्थाएँ वे हैं जिनमें सरकारी नीतियाँ असहमति को दबाती हैं, किन्तु मीडिया संगठनों के भीतर के लोग समाज सुधार का समर्थन करते हैं और वे अपनी पत्रकारिता के व्यावहारिक दायरे में इसका समर्थन दिखाते हैं ।” 10
10. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 5×2=10
- (क) क्रॉसटैब्स (Crosstabs)
- (ख) पियर्सन्स R
- (ग) P का मूल्य विश्लेषण
- (घ) ANOVA टेस्ट
- (ङ) काई-स्क्वैयर
11. जानने की कौन-सी विभिन्न पद्धतियाँ हैं ? आप किसी शोध समस्या के लिए इनको एक में किस प्रकार मिलाते हैं ? 10
12. मल्टीप्लेटफार्म मीडिया उद्यमिता से आप क्या समझते हैं ? मल्टीमीडिया उद्यमिता के उदय से शोधकर्ताओं के समक्ष कौन-कौन सी चुनौतियाँ आई हैं ? 10
13. भारत और विदेशों के संदर्भ में उदाहरण देते हुए जनसंचार शोध के विकास की चर्चा कीजिए । 10
14. जनसंचार शोध के विभिन्न दृष्टिकोण कौन-कौन से हैं ? समाज वैज्ञानिक दृष्टिकोण किस प्रकार से आलोचनात्मक दृष्टिकोण से अलग है ? 10
15. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 2×5=10
- (क) केन्द्रीय प्रवृत्तियों के मापदण्ड
- (ख) मानक विचलन
- (ग) सार्थकता परीक्षण
- (घ) सांख्यिकीय सॉफ्टवेयर