

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
INTERNATIONAL BUSINESS
OPERATIONS / MASTER OF
COMMERCE**

**Term-End Examination 18255
June, 2016**

**IBO-02 : INTERNATIONAL MARKETING
MANAGEMENT**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Weightage : 70%

Note : Attempt both Part-A and Part-B.

PART - A

1. Write short notes on any two of the following : 5+5
 - (a) Components of Promotion Mix
 - (b) Selection of Products
 - (c) Ethnocentric Orientation
 - (d) Advantages of branding

2. Distinguish between any two of the following : 5+5
 - (a) Contract Manufacturing and Franchising
 - (b) Differentiated and undifferentiated market targeting
 - (c) Warranty and Guarantee
 - (d) Selling and Marketing

PART - B

Attempt any four of the following questions :

3. "International Business Environment plays a vital role in the conduct of international business operations". Discuss briefly the components of International Marketing Environment. 20
 4. (a) Differentiate between standardization and adaptation of international advertising.
(b) Discuss the steps involved in sales force Management. 10+10
 5. Explain the important methods of pricing in International Marketing with suitable examples. 20
 6. (a) What are the factors an exporter has to consider in selecting an overseas agent for distributing his product ?
(b) Discuss the points to be noted in negotiating Export Agency Agreement. 10+10
 7. Examine how advances in information technology impacts business. 20
 8. (a) "Report writing is the final phase of marketing research procedure". Discuss the guidelines of Report Writing.
(b) Discuss an ideal format of a Research Report. 10+10
 9. Describe the phases of International Product Life Cycle. How does it help to the planning of product ? 10+10
-

अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय प्रचालन में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा / वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि
सत्रांत परीक्षा
जून, 2016

आई.बी.ओ.-02 : अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

कुल का : 70%

नोट : खण्ड-अ तथा खण्ड-ब दोनों कीजिए।

खण्ड - अ

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 5+5
 - (a) संवर्धन मिश्र के घटक
 - (b) उत्पादों का चयन
 - (c) संजातिकेंद्रित अभिविन्यास (Ethnocentric Orientation)
 - (d) ब्रांडिंग के लाभ
2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अंतर बताइए : 5+5
 - (a) ठेके पर विनिर्माण तथा मताधिकार
 - (b) विभेदित तथा अविभेदित बाजार लक्ष्यीकरण (targeting)
 - (c) वारंटी तथा गारंटी
 - (d) विक्रय तथा विपणन

खण्ड-ब

निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर लिखिए।

3. “अंतर्राष्ट्रीय व्यावसायिक वातावरण अंतर्राष्ट्रीय व्यावसायिक संचालन में एक मुख्य भूमिका निभाता है।” इस संदर्भ में अंतर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण के घटकों का संक्षेप में विवेचन कीजिए। 20
4. (a) अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन के मानकीकरण तथा अनुकूलन (adaptation) में भेद कीजिए। 10+10
(b) विक्रय कर्मचारी बल प्रबंधन में निहित विभिन्न सोपानों (steps) का विवेचन कीजिए।
5. अंतर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण की प्रयुक्त विधियों की उचित उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए। 20
6. (a) अपने उत्पाद के वितरण के लिए विदेशी प्रतिनिधियों का चयन करते समय एक निर्यातकर्ता को किन कारकों पर विचार करना होगा? 10+10
(b) एक निर्यात एजेंसी संविदा के संबंध में बातचीत (negotiate) करते समय किन बातों पर ध्यान देना होगा? विवेचन कीजिए।
7. यह आकलन कीजिए कि सूचना तकनीक में होने वाले विकास व्यवसाय को किस प्रकार प्रभावित करते हैं। 20

8. (a) “रिपोर्ट लिखना विपणन शोध प्रक्रिया का अंतिम चरण है।” रिपोर्ट लिखने के लिए आवश्यक दिशा-निर्देशों का उल्लेख कीजिए। 10+10
- (b) एक शोध रिपोर्ट के आदर्श प्रारूप का विवेचन कीजिए।
9. अंतर्राष्ट्रीय उत्पाद जीवन चक्र (PLC) के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए। यह उत्पाद नियोजन में किस प्रकार सहायक होता है? 10+10
-