

12854

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)

Term-End Examination

June, 2016

TS-01 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : *Attempt any five questions in about 600 words.
All questions carry equal marks.*

1. Explain the following : 10+10=20
 - (a) Sustainable tourism
 - (b) Need for history of tourism

2. What do you understand by tourism system ? 20
Mention the primary and secondary constituents of tourism industry.

3. Discuss the role of accommodation in the growth of tourism in India. Enumerate the various types of accommodation used by tourists in India. 20

4. Write a detailed essay on the role and functions of street guides. 20

5. Define a tour. Which aspects will need special attention in packaging an adventure tour. 20

6. Discuss the importance of supplementary amenities and attractions. Support your answer with relevant examples. 20
 7. Define tourism marketing. Discuss the 4 p's of marketing. 20
 8. What do you understand by living culture ? Explain with examples the role of living culture as tourism product. 20
 9. Explain the socio - cultural and economic impacts of tourism. 20
 10. Define tourism infrastructure. Discuss the role of public and private sector in the area of tourism infrastructure. 20
-

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2016

टी.एस.-01 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं।

1. निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए। 10+10=20
(a) सतत पर्यटन
(b) पर्यटन के इतिहास की आवश्यकता
2. पर्यटन प्रणाली से आप क्या समझते हैं? पर्यटन उद्योग के 20
प्राथमिक और द्वितीयक घटकों का उल्लेख कीजिए।
3. भारत में पर्यटन के विकास में आवास की भूमिका पर विचार 20
कीजिए। भारत में पर्यटकों द्वारा उपयोग किए जाने वाले विभिन्न प्रकार के आवासों का विवरण दीजिए।
4. स्ट्रीट-गाइड की भूमिका और कार्यों पर एक विस्तृत निबंध 20
लिखिए।

5. भ्रमण को परिभाषित कीजिए। एक रोमांचक भ्रमण की पैकेजिंग के लिए किन पक्षों पर विशेष ध्यान देना आवश्यक है? 20
 6. पूरक सुविधाओं एवं आकर्षणों के महत्व पर विचार कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों द्वारा अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए। 20
 7. पर्यटन - विपणन को परिभाषित कीजिए। मार्केटिंग के 4 p's पर विचार कीजिए। 20
 8. जीवंत संस्कृति से आप क्या समझते हैं? पर्यटन उत्पाद के रूप में जीवंत संस्कृति की भूमिका की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 20
 9. पर्यटन के सामाजिक-सांस्कृतिक एवं आर्थिक प्रभावों की विवेचना कीजिए। 20
 10. पर्यटन अधिसंरचना को परिभाषित कीजिए। पर्यटन अधिसंरचना के क्षेत्र में सार्वजनिक और निजी सेवाओं की भूमिका पर विचार कीजिए। 20
-