

**CERTIFICATE IN TELECENTRE/VILLAGE
KNOWLEDGE CENTRE MANAGEMENT
(CTVM)**

Term-End Examination

June, 2016

**OXE-023 : CONTENT AND SERVICES IN
TELECENTRE
OXE-024 : PROMOTING YOUR TELECENTRE**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

- Note :**
- (i) *Attempt all sections A, B and C as per direction given in each section.*
 - (ii) *Marks for each section are indicated against it.*
 - (iii) *Answers should be brief and to the point.*

SECTION - A

(Choose the best Answer.)

**Answer all questions, each question carries
2 marks.**

10x2=20

- 1. Which among the following is an input device ?**
- (a) Printer
 - (b) Scanner
 - (c) Monitor
 - (d) Speaker

2. Telecentre can be procurement point for global business :
(a) True (b) False
3. Which among the following is **not** an Internet resource ?
(a) Satellite (b) Chatting
(c) Blogs (d) World Wide Web
4. What is the first step to be performed in providing services at your telecentre ?
(a) Cost
(b) Service development
(c) Delivery
(d) Community Needs Assessment
5. Which among the following **does not** come under processing the information ?
(a) Value-added to the information
(b) Customise it to the local needs
(c) Disseminating the information
(d) Translate the information
6. Choose the static information from among the following :
(a) Soil condition
(b) Weather information
(c) Crop prices
(d) Examination results
7. Which among the following is the largest computer ?
(a) Laptop
(b) Personal computer
(c) Mainframe computer
(d) Super computer

8. Which among the following **does not** come under disseminating information ?
- (a) Internet Service
 - (b) Community Newspaper
 - (c) Processing Information
 - (d) Community Radio
9. Which of the following reasons make women hesitant to come to the telecentre ?
- (a) Telecentre provides adult literacy programme
 - (b) Telecentre provides skill development
 - (c) Telecentre listens to women's need.
 - (d) Most telecentre staff are men
10. Monitoring is keeping an eye on something :
- (a) True
 - (b) False
 - (c) Can't say

SECTION - B
(Short Answer)

- (i) Attempt any five questions choosing at least two questions from Part - I and II. **5x6=30**
- (ii) Each question carries 6 marks.

PART - I

11. List ten E-Governance services that can be delivered through your telecentre.
12. Identify three telecentre based financial services in your own words.

13. Briefly describe any three of the internet resources.
14. Explain briefly the concept and model of health care services (telemedicine) through a telecentre.

PART - II

15. Describe the steps to be followed for preparing a good market plan ? Mention it.
16. Define Information Management in your own words.
17. Define monitoring and evaluation.

SECTION - C

(Essays)

Answer **any two**, each carries **25** marks. **2x25=50**

18. What are the factors influencing the Rural Consumer Behaviour ? Explain with examples.
19. Explain in detail various barriers faced by women in using telecentres and explain how you could attract women users to your telecentre.
20. What are the Auxiliary Services that can be delivered through your telecentre ?
21. Define social marketing and explain how would you understand the rural consumer behaviour.

टेलीसेंटर/ग्रामीण ज्ञान केंद्र प्रबंधन में प्रमाण-पत्र
(सी.टी.वी.एम.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2016

ओ.एक्स.ई.-023 : टेलीसेंटर के अन्तर्विषय और सेवाएँ

ओ.एक्स.ई.-024 : टेलीसेंटर को बढ़ावा देना

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

- नोट : (i) प्रत्येक भाग में दिए गए निर्देश के अनुसार, भाग क, ख और ग
अर्थात् तीनों भागों से उत्तर दीजिए।
(ii) प्रत्येक भाग के अंकों को उसके समक्ष दर्शाया गया है।
(iii) आपका उत्तर संक्षिप्त एवं उपयुक्त होना चाहिए।

भाग - क

(सर्वोपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए।)

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के दो अंक हैं।

10x2=20

1. निम्नलिखित में से कौन-सी निवेश युक्ति (input device)
है?

- (a) प्रिंटर (b) स्कैनर
(c) मॉनीटर (d) स्पीकर

2. टेलीसेंटर विश्व व्यवसाय की प्रबंध-व्यवस्था करने का बिंदु हो
सकता है :

- (a) सही (b) गलत

3. निम्नलिखित में से कौन-सा इंटरनेट संसाधन नहीं है ?
 - (a) सेटेलाइट
 - (b) चैटिंग
 - (c) ब्लॉग्स
 - (d) वर्ल्ड वाइड वेब
4. आपके टेलीसेंटर पर सेवाएँ उपलब्ध कराने के लिए उठाया जाने वाला पहला कदम निम्नलिखित में से कौन-सा है ?
 - (a) लागत (Cost)
 - (b) सेवा विकास (Service development)
 - (c) वितरण (Delivery)
 - (d) समुदाय आवश्यकता मूल्यांकन (Community Needs Assessment)
5. निम्नलिखित में से कौन-सा सूचना को संसाधित करने में शामिल नहीं है ?
 - (a) सूचना का मूल्य-वर्धन
 - (b) इसे स्थानीय जरूरतों के अनुसार ढालना
 - (c) सूचना का प्रसार
 - (d) सूचना का अनुवाद
6. निम्नलिखित में से स्थिर सूचना का चयन कीजिए :
 - (a) मृदा स्थिति (Soil condition)
 - (b) मौसम संबंधी सूचना
 - (c) फसल की कीमतें
 - (d) परीक्षा परिणाम
7. निम्नलिखित में से कौन-सा सबसे बड़ा कम्प्यूटर है ?
 - (a) लैपटॉप
 - (b) पर्सनल कम्प्यूटर
 - (c) मेनफ्रेम कम्प्यूटर
 - (d) सुपर कम्प्यूटर

8. निम्नलिखित में से कौन-सा सूचना के प्रसार (disseminating information) के अंतर्गत शामिल नहीं है ?
- इंटरनेट सेवा
 - कम्प्यूनिटी न्यूजपेपर
 - सूचनाओं को संसाधित करना
 - कम्प्यूनिटी रेडियो
9. निम्नलिखित में से किस कारण से महिलाएँ टेलीसेंटर में आने से हिचकिचाती हैं ?
- टेलीसेंटर प्रौढ़ साक्षरता कार्यक्रम उपलब्ध कराते हैं।
 - टेलीसेंटर कौशल विकास उपलब्ध कराते हैं।
 - टेलीसेंटर महिलाओं की आवश्यकताओं को सुनते हैं।
 - अधिकांश टेलीसेंटर स्टाफ पुरुष होते हैं।
10. 'मॉनीटरिंग का अर्थ किसी चीज पर नजर रखना है।'
- सही
 - गलत
 - कुछ नहीं कह सकते।

भाग - ख

(लघु उत्तर)

- खंड - I और II में से कम-से-कम दो प्रश्नों का चयन करते हुए किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। 5x6=30
- प्रत्येक प्रश्न के 6 अंक हैं।

खंड - I

- दस ई-गवर्नेंस सेवाओं की सूची बनाइए, जिन्हें आपके टेलीसेंटर के जरिए दिया जा सकता है।
- टेलीसेंटर आधारित तीन वित्तीय सेवाओं का अपने शब्दों में उल्लेख कीजिए।

13. किन्हीं तीन इंटरनेट संसाधनों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
14. टेलीसेंटर के माध्यम से स्वास्थ्य देखभाल सेवाओं (टेलीमेडिसिन) की अवधारणा और मॉडल की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

खंड - II

15. अच्छी बाजार योजना बनाने के लिए कौन-से चरण अपनाने होंगे? उल्लेख कीजिए।
16. सूचना प्रबंधन को अपने शब्दों में परिभाषित कीजिए।
17. मॉनीटरिंग और मूल्यांकन को परिभाषित कीजिए।

भाग - ग (निबंधात्मक)

इस भाग में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 25 अंक हैं। 2x25=50

18. ग्रामीण उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारक कौन-से हैं? सोदाहरण व्याख्या कीजिए।
19. महिलाओं द्वारा टेलीसेंटर का इस्तेमाल करने में अनुभव की जाने वाली विभिन्न प्रकार की बाधाओं की विस्तार से व्याख्या कीजिए और व्याख्या कीजिए कि आप महिला-प्रयोक्ताओं द्वारा आपका टेलीसेंटर इस्तेमाल करने के लिए किस प्रकार आकर्षित करेंगे?
20. आपके टेलीसेंटर के माध्यम से कौन-सी सहायक सेवाएँ प्रदान की जा सकती हैं?
21. सामाजिक विपणन को परिभाषित कीजिए और व्याख्या कीजिए कि आप ग्रामीण उपभोक्ता व्यवहार को किस प्रकार समझेंगे?