

14613

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)
Term-End Examination
June, 2014

TS-1 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *five* questions in about 600 words each. All questions carry equal marks.

1. Discuss the various motivators and purposes of tourism. 20
2. Why are tourism regulations necessary for the growth of tourism in any region ? Explain. 20
3. "Accommodation sector needs a lot more innovations in the country." Discuss. 20
4. Explain the contribution of the following towards the development of cultural tourism :
10+10=20
 - (a) Artisans and crafts people
 - (b) Dilli Haat

5. Examine the functioning of a travel agency. 20
 6. As a tour operator, how would you plan, package and cost a tour ? 20
 7. How can India's bio-diversity be used for tourism promotion ? Discuss. 20
 8. What is travel writing ? Explain the various categories of writing for tourism. 20
 9. Discuss History as a tourism product. Also explain the use of history and historical events in tourism. 20
 10. Explain the third world tourism as an agenda for social concern. 20
-

पर्यटन अध्ययन

(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस.,
बी.एच.एम. (एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2014

टी.एस.-1 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600-600 शब्दों में
लिखिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विभिन्न प्रेरणा देने वालों (motivators) और पर्यटन के उद्देश्यों की चर्चा कीजिए। 20
2. किसी भी क्षेत्र में पर्यटन के विकास के लिए पर्यटन-विनियम (regulations) क्यों आवश्यक हैं ? व्याख्या कीजिए। 20
3. “देश में आवास क्षेत्र (accommodation sector) को बहुत अधिक नवीकरण (innovations) करने की आवश्यकता है।” चर्चा कीजिए। 20
4. सांस्कृतिक पर्यटन के विकास में निम्नलिखित के योगदान की व्याख्या कीजिए : 10+10=20
(क) कारीगर और शिल्पी (Artisans and Crafts people)
(ख) दिल्ली हाट

5. ट्रेवल एजेंसी के कामकाज की जाँच कीजिए । 20
 6. एक टूर ऑपरेटर के रूप में आप भ्रमण (tour) की योजना, पैकेज और लागत का निर्धारण किस प्रकार करेंगे ? 20
 7. पर्यटन का विकास (promotion) करने के लिए भारत की जैव-विविधता का प्रयोग किस प्रकार किया जा सकता है ? चर्चा कीजिए । 20
 8. यात्रा लेखन क्या है ? पर्यटन लेखन की विभिन्न श्रेणियों की व्याख्या कीजिए । 20
 9. एक पर्यटन उत्पाद के रूप में इतिहास की चर्चा कीजिए । साथ ही, पर्यटन में इतिहास और ऐतिहासिक घटनाओं के उपयोग की भी व्याख्या कीजिए । 20
 10. सामाजिक चिन्ता के एक कार्य (एजेंडा) के रूप में तीसरी दुनिया के पर्यटन की व्याख्या कीजिए । 20
-