

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
INTERNATIONAL BUSINESS
OPERATIONS / MASTER OF
COMMERCE**

Term-End Examination

June, 2014

**IBO-02 : INTERNATIONAL MARKETING
MANAGEMENT**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Weightage : 70%

Note : Attempt both Part-A and Part-B.

PART-A

1. Write short notes on **any two** of the following : 5+5
 - (a) Packaging for export
 - (b) Trade fair as a tool for export promotion
 - (c) International Marketing Information System
 - (d) Advantages of appointing an overseas agent

2. Distinguish between **any two** of the following : 5+5
 - (a) Joint Ventures and Strategic Alliances
 - (b) International marketing and Domestic marketing
 - (c) Product standardization and Product adaptation
 - (d) Manufacturer's brand and Distributor's brand

PART-B

- Attempt **any four** of the following questions : 10+10
3.
 - (a) Discuss the objectives of pricing in international marketing.
 - (b) Describe the transfer pricing concept and methods.

4. (a) What are the basic characteristics of services that differentiate them from products ? **10+10**
(b) Discuss the services in which India offers potential for international marketing.
5. "Marketing Research provides sound database for solution of business problems". Amplify the statement and explain the techniques involved in overseas marketing research. **20**
6. (a) How would you proceed to shortlist possible markets for your product ? **10+10**
(b) What are the variables that are used by a firm to screen overseas countries ?
7. (a) Explain the significance of ethical practices in business transactions. **10+10**
(b) Examine briefly the unethical practices adopted in international marketing.
8. What barriers make controlling international operations more complex than controlling domestic market activities ? Explain. **20**
9. "Firms operating internationally come across a wide range of diverse cultural environment." Explain the significance of culture in international business decisions, with suitable examples. **20**
-

अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय प्रचालन में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा / वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि
सत्रांत परीक्षा
जून, 2014

आई.बी.ओ.-02 : अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

कुल का : 70%

नोट : खण्ड-अ तथा खण्ड-ब दोनों कीजिए।

खण्ड-अ

1. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : **5+5**
 - (a) निर्यात के लिए पैकेजिंग
 - (b) व्यापार मेले-निर्यात संवर्धन के एक मुख्य माध्यम के रूप में
 - (c) अंतर्राष्ट्रीय विपणन सूचना प्रणाली
 - (d) विदेशी एजेंट नियुक्त करने के लाभ
2. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** में अंतर बताइए : **5+5**
 - (a) संयुक्त उपक्रम तथा सामरिक सहबंध
 - (b) अंतर्राष्ट्रीय विपणन तथा घरेलू विपणन
 - (c) उत्पाद मानक निर्धारण तथा उत्पाद अनुकूलन
 - (d) विनिर्माता ब्रांड तथा वितरक ब्रांड

खण्ड-ब

- निम्नलिखित में से **किन्हीं चार** प्रश्नों के उत्तर लिखिए : **10+10**
3. (a) अंतर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य-निर्धारण के उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।
(b) हस्तांतरण मूल्य निर्धारण की अवधारणा एवं विधियों की व्याख्या कीजिए।

4. (a) सेवाओं की वे कौन-सी विशेषताएँ हैं जो इन्हें उत्पादों से अलग करती हैं? **10+10**
- (b) उन सेवाओं का वर्णन कीजिए जो अंतर्राष्ट्रीय विपणन के लिए संभावनाएँ प्रस्तुत करती हैं।
5. “विपणन अनुसंधान व्यावसायिक समस्याओं के समाधान के लिए सुदृढ़ डाटा बेस प्रदान करता है।” इस कथन का विस्तार कीजिए तथा समुद्रपारीय विपणन अनुसंधान की प्रविधियों की व्याख्या कीजिए। **20**
6. (a) आप अपने उत्पाद के लिए सम्भावित बाजारों की सूची बनाने के लिए क्या कार्यविधि अपनाएंगे? **10+10**
- (b) एक फर्म को बाह्य देशों की छानबीन के लिए किन चरों (variables) का उपयोग करना होता है? व्याख्या कीजिए।
7. (a) व्यावसायिक लेनदेनों में नैतिक प्रथाओं के महत्त्व की व्याख्या कीजिए। **10+10**
- (b) अंतर्राष्ट्रीय विपणन में अपनायी जाने वाली अनैतिक प्रथाओं का संक्षेप में परीक्षण कीजिए।
8. वे कौन से अवरोधक हैं जो अंतर्राष्ट्रीय संक्रियाओं को घरेलू बाजार की क्रियाओं की तुलना में अधिक जटिल बनाते हैं? व्याख्या कीजिए। **20**
9. “अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर व्यवसाय करने वाली फ़र्मों को एक विस्तारित एवं विविधकृत सांस्कृतिक परिवेश का सामना करना पड़ता है।” इस कथन के संदर्भ में अंतर्राष्ट्रीय व्यावसायिक निर्णयों में संस्कृति के महत्त्व की उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए। **20**