

**DIPLOMA IN PRODUCTION OF VALUE ADDED  
PRODUCTS FROM CEREALS,  
PULSES AND OIL SEEDS (DPVCPO)**

**Term-End Examination**

**June, 2014**

**BPVI-038 :ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

---

*Note :Attempt any five questions only. all questions carry equal marks.*

---

1. (a) Define entrepreneur. Write benefits of self employment. 5
- (b) Discuss the entrepreneurial value, attitudes and motivation. 5
2. (a) Explain the strategy to develop a right mindset in order to become an entrepreneur. 5
- (b) Define the following :
  - (i) Gambler
  - (ii) SWOT Analysis
  - (iii) Sensing of opportunities
  - (iv) RISK

- (v) Locus of Control
3. Describe the sources from which business ideas are generated. **10**
4. (a) What are the special features of the products which makes it attractive to the customers? **5**
- (b) Briefly explain the areas/activities in which the businessman can develop his marketing strategies. **5**
5. What is project report? Explain the aspects on which a project report should include the information. **10**
6. (a) What do you mean by product life cycle ? Explain the stages of product life cycle. **5**
- (b) Define market intermediaries. Briefly explain about different intermediaries. **5**
7. Explain the main strategies which are usually followed by the businessman for the growth of his enterprise. **10**
8. Write short notes on any five: **2 X 5 =10**
- (i) Export documents

- (ii) Assessment of market demand
- (iii) Function of exchange
- (iv) Branding and its benefits
- (v) Packaging
- (vi) Factors affecting pricing policy
- (vii) Personal selling
- (viii) Opportunities offered by the international markets.

खाद्यान्न, दलहन एवं तिलहन से मूल्य संवर्धित उत्पादों के  
उत्पादन में डिप्लोमा कार्यक्रम (डी.पी.वी.सी.पी.ओ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2014

डी.पी.वी.आई.-038 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी के अंक समान हैं।

1. (क) उद्यमी को परिभाषित कीजिए। स्व रोजगार के लाभ लिखिए। 5
- (ख) उद्यमौकिक मूल्यताएँ, मनःस्थिति और अभिप्रेरणा की चर्चा कीजिए। 5
2. (क) एक उद्यमी बनने के लिए उचित विचारधारा विकसित करने की युक्ति का वर्णन कीजिए। 5
- (ख) निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए: 5
- (i) जुआरी
- (ii) स्वॉट (SWOT) विश्लेषण
- (iii) अवसरों को भौपना
- (iv) जोखिम

- (v) नियंत्रण की स्थिति
3. उन स्रोतों का वर्णन कीजिए जिनसे व्यावसायिक विचारों का सृजन होता है। 10
4. (क) उत्पाद कें वे कौन से विशिष्ट लक्षण है जो ग्राहक को आकृष्ट करते हैं? 5
- (ख) उन क्षेत्रों/गतिविधियों को संक्षेप में समझाइए जिनमें व्यवसायी अपनी विपणन युक्तियाँ विकसित कर सकता है। 5
5. प्रोजेक्ट (परियोजना) रिपोर्ट क्या है? उन पहलुओं का वर्णन कीजिए जिन पर प्रोजेक्ट रिपोर्ट में सूचना होनी चाहिए। 10
6. (क) उत्पादों के जीवन-चक्र से आप क्या समझते हैं। उत्पाद के जीवन-चक्र की अवस्थाओं की जानकारी दीजिए। 5
- (ख) विपणन माध्यमों को परिभाषित कीजिए। विभिन्न प्रकार के मध्यमों को संक्षेप में समझाइए। 5
7. उन मुख्य युक्तियों का वर्णन कीजिए जिन्हें उद्यमी प्रायः अपने उपक्रम का विकास करने के लिए अपनाता है।
8. निम्नलिखित में से किन्हीं पाँच पर संक्षिप्त टिप्पनियाँ लिखिए 2 X 5 = 10

- (i) निर्यात प्रलेख (दस्तावेज)
- (ii) बाजार माँग का आकलन
- (iii) विनिमय के कार्य
- (iv) ब्रांडिंग और उसके लाभ
- (v) पैकेजिंग
- (vi) कीमत निर्धारण नीति को प्रभावित करने वाले कारक
- (vii) वैयक्तिक विक्रय
- (viii) अन्तर्राष्ट्रीय बाजारों द्वारा प्रस्तुत अवसर