

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

June, 2014

BPVI-028 : MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Answer any five questions : Q. No. 1 is Compulsory.

1. Fill in the blanks: (Any ten) 10x1

- (a) Goat meat is called
- (b) Cattle meat is called
- (c) is a value added products of meat.
- (d) NOC stands for
- (e) Fryer is chicken
- (f) APEDA stands for
- (g) MFPI stands for
- (h) Dressing percentage is highest in
- (i) Cockerel are birds
- (j) Direct marketing involves meat processors and
- (k) Spent hens are layers.
- (l) A capon is a chicken.

2. (i) What are the advantages of processing fresh meat to meat products? 4
- (ii) What are the measures that should be adopted to increase the cooking yield? 6
3. Write the marketing channels existing in India for meat animals. 10
4. (i) Write a note on transportation of meat animals. 7
- (ii) What are the problems in marketing of meat in India? 3.
5. Write about business plan outline. 10
6. Give a brief note on Entrepreneurial skills with its activities. 10
7. What is resource material for establishing a meat processing unit? Give your view on types of capital and source of finance for such approaches. 5+5
8. Write notes on *any four* of the following : 2.5x4=10
- (i) APEDA
- (ii) MFPO
- (iii) Entrepreneur
- (iv) Cost analysis in a project.
- (v) Value addition in meat

मॉस प्रौद्योगिकी में डिपलोमा (डी.एम.टी)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2014

बी.पी.वी.आई-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न 1 का उत्तर देना अनिवार्य है।

1. रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए। (किन्हीं दस) 10x1

- (a) बकरी का मीट कहलाता है।
- (b) गाय (Cattle) का मीट कहलाता है।
- (c), मीट का मूल्यसंवर्धित उत्पाद हैं।
- (d) एन ओ सी से आशय से है।
- (e) फ्रायर, चिकन है।
- (f) अपेडा (APEDA) से आशय से है।
- (g) एम एफ पी आई से आशय से है।
- (h) ड्रेसिंग प्रतिशत में उच्चतम है।
- (i) कॉकरेल पक्षी है।
- (j) प्रत्यक्ष विपणन में मीट संसाधनकर्ता (processors) और शामिल होते हैं।

- (k) स्पेन्ट मुर्गियों लेयर हैं।
- (l) केपोन, चिकन है।
2. (i) ताजे मीट से मीट उत्पादों को प्रसंस्कृत करने के लाभ क्या हैं? 4
- (ii) कुकिंग यील्ड को बढ़ाने के लिए किन उपायों को अंगीकृत करना चाहिए? स्पष्ट कीजिए। 6
3. मीट पशुओं के लिए भारत में विद्यमान विपणन मार्गों को लिखिए। 10
4. (i) मीट पशुओं के परिवहन पर नोट लिखिए। 7
- (ii) भारत में मीट के विपणन की समस्याएं कौन सी हैं? 3.
5. व्यवसाय योजना रूपरेखा के बारे में लिखिए। 10
6. उद्यमिता कौशलों को इनकी गतिविधियों सहित (नोट के रूप में) संक्षेप में लिखिए। 10
7. मीट प्रसंस्करण इकाई (यूनिट) स्थापित करने की संसाधन सामग्री क्या है? ऐसे दृष्टिकोण के लिए पूंजी के प्रकारों और वित्त के स्रोतों पर अपने विचार लिखिए। 5+5

8. नोट लिखिए (किन्हीं चार पर)

2.5x4=10

(i) अपेडा

(ii) एम एफ पी ओ

(iii) उद्यमी

(iv) परियोजना में लागत विश्लेषण

(v) मीट में मूल्य संवर्धन

— ** —