

K-73

BAPI-003

Total No. of Questions : 7+7]

[Total No. of Printed Pages : 4

CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING (COF)**Term-End Examination****June, 2014****BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING
OF ORGANIC PRODUCE****Time : 2 Hours]****[Maximum Marks : 50**

Note :- Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

1. (a) Define the following : 8
- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| (i) Premium Price | (ii) Biofertilizer |
| (iii) Marketing Mix | (iv) Bio-fach |
| (v) Super Markets | (vi) Hyper Markets |
| (vii) Refrigerated Warehouse | (viii) Organic Agriculture |
- (b) Expand the following abbreviations : 2
- | | |
|-------------|-----------|
| (i) CAPART | (ii) NSOP |
| (iii) ICCOA | (iv) DGFT |
2. (a) Fill in the blanks :
- (i), and periomyx excavatives are some of the spp. for rearing to convert organic wastes into manures. 2
- (ii) The ministry of commerce, G.O.I. has launched the.....in April, 2000 for accelerated promotion of organic farming in India. 2

BAPI-003

Turn Over

K-73

+

- (b) List the precautions to be kept in mind while visiting any certified organic outlet. 6
3. (a) Describe market chain for organic spices in India. 6
(b) What are the limitations of domestic organic market in India ? 4
4. (a) Classify market on the basis of business. 6
(b) List the constraints in the marketing of organic produce. 4
5. (a) Explain Ware-housing. Give the detailed classification of warehouses on the basis of ownership and necessity. 5
(b) List the various organisations who have made extensive studies on economics of organic farming. 5
6. (a) Describe the advantages and limitations of water and air transport. 4
(b) Classify marketing functions on the basis of concentration and dispersion. 6
7. (a) Describe different facilitating functions which play an important role in marketing activities. 6
(b) What is Selling ? List elements of selling. 4

BAPI-003

K-73

K-73

(3)

BAPI-003**जैविक खेती में प्रमाण-पत्र (सी.ओ.एफ.)****सत्रांत परीक्षा****जून, 2014****बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उत्पादन का अर्थशास्त्र एवं विपणन****Time : 2 Hours****[Maximum Marks : 50****नोट :- किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।**

1. (क) निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए : 8
- | | |
|----------------------|----------------------|
| (i) प्रीमियम मूल्य | (ii) जैव उर्वरक |
| (iii) विपणन मिक्स | (iv) बायो-फाक (Fach) |
| (v) सुपर बाजार | (vi) हाइपर मार्केट |
| (vii) प्रशीतित गोदाम | (viii) जैविक कृषि |
- (ख) निम्नलिखित के पूरे नाम लिखिए : 2
- | | |
|--------------------|------------------|
| (i) कार्पाट | (ii) एन एस ओ पी |
| (iii) आई सी सी ओ ए | (iv) डी जी एफ टी |
2. (क) रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :
- (i) और पेरिओमिक्स एक्सकेवेटिक्स कुछ ऐसी जातियाँ हैं जिन्हें जैविक अपशिष्टों को खाद में परिवर्तित करने के लिए पाला-पोसा जाता है। 2
- (ii) वाणिज्य मंत्रालय (भारत सरकार) ने देश में जैविक खेती के प्रत्यायित संवर्धन के लिए अप्रैल 2000 में.....की शुरुआत की। 2
- (ख) किसी प्रमाणित जैविक उत्पाद बिक्री केन्द्र का दौरा करते समय किन सावधानियों को ध्यान में रखना जरूरी है ? सूची बनाइए। 6

BAPI-003

Turn Over

K-73

3. (क) भारत में जैविक मसालों की बाज़ार शृंखला का वर्णन कीजिए। 6
(ख) भारत में घरेलू जैविक बाज़ार की सीमाएँ क्या हैं ? 4
4. (क) बाज़ार को व्यवसाय के आधार पर वर्गीकृत कीजिए। 6
(ख) जैविक उत्पाद के विपणन की राह में अवरोधों की सूची बनाइए। 4
5. (क) गोदाम के विषय में सविस्तार लिखिए। स्वामित्व और अनिवार्यता के आधार पर गोदामों का विस्तृत वर्गीकरण दीजिए। 5
(ख) जैविक कृषि के अर्थशास्त्र पर विस्तृत अध्ययन करने वाले विविध संगठनों की सूची बनाइए। 5
6. (क) जल एवं वायु परिवहन के लाभों एवं दोषों का वर्णन कीजिए। 4
(ख) विपणन प्रकार्यों को संकेन्द्रण और प्रकीर्णन के आधार पर वर्गीकृत कीजिए। 6
7. (क) विपणन गतिविधियों में महत्वपूर्ण भूमिका निभाने वाले विभिन्न सुगमकारी प्रकार्यों का वर्णन कीजिए। 6
(ख) बिक्री क्या है ? बिक्री के मूलतत्त्वों की सूची बनाइए। 4