

BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME

Term-End Examination

June, 2013

(APPLICATION ORIENTED COURSE)

AMK-1 : MARKETING

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Weightage : 70%

Note : Attempt both part A and part B.

PART-A

Attempt *both* the questions.

1. Distinguish between *any two* of the following : 5+5
 - (a) Selling and marketing
 - (b) Product line and product mix
 - (c) Cost plus pricing and perceived value pricing
 - (d) Intensive distribution and exclusive distribution

2. Write short notes on *any two* of the following : 5+5
 - (a) Promotion mix
 - (b) F.O.B. Factory pricing
 - (c) Product life cycle
 - (d) Departmental store

PART-B

Attempt *any three* of the following :

3. What is marketing mix ? Explain the components of marketing mix. **2+8**
4. Explain various packaging strategies from marketing point of view. **10**
5. Describe various factors that influence the determination of price of a product. **10**
6. What is a channel of distribution ? Describe how factors related to product considerations and company considerations influence the choice of a channel. **2+4+4**
7. "No single medium of advertising is having all the requisites of an ideal medium". Discuss. **10**
8. (a) State the major steps in personal selling process. **5+5**
(b) State the essential attributes of a product.

स्नातक उपाधि कार्यक्रम
सत्रांत परीक्षा
जून, 2013
(व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम)

ए.एम.के.-1 : विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

कुल का : 70%

नोट : खण्ड अ और खण्ड ब दोनों खण्डों के उत्तर दीजिए।

खण्ड-अ

दोनों प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अन्तर स्पष्ट कीजिये : 5+5
 - (a) विक्रय और विपणन
 - (b) उत्पाद शृंखला और उत्पाद मिश्रण
 - (c) लागतोपरि मूल्य निर्धारण और अनुभूत उपयोगिता मूल्य निर्धारण
 - (d) गहन वितरण और एकाकी वितरण

2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त नोट लिखिये : 5+5
 - (a) संवर्धन मिश्रण
 - (b) एफ.ओ.बी. फैक्टरी मूल्य निर्धारण
 - (c) उत्पाद जीवन चक्र
 - (d) विभागीय भण्डार

खण्ड-ब

निम्नलिखित में से **किन्हीं तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

3. विपणन मिश्रण क्या है? विपणन मिश्रण के मूल तत्वों को 2+8 समझाइये।
4. विपणन के दृष्टिकोण से विभिन्न डिब्बाबंदी युक्तियों की व्याख्या 10 कीजिये।
5. किसी उत्पाद के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले विभिन्न 10 कारकों (तत्वों) की व्याख्या कीजिये।
6. वितरण का माध्यम क्या है? एक माध्यम के चयन को उत्पाद की दृष्टि से महत्वपूर्ण घटक और कम्पनी की दृष्टि से महत्वपूर्ण घटक, किस प्रकार प्रभावित करते हैं? व्याख्या कीजिये। 2+4+4
7. विज्ञापन के किसी भी एक अकेले माध्यम में एक आदर्श माध्यम 10 के अपेक्षित गुण नहीं हैं। व्याख्या कीजिये।
8. (a) व्यक्तिगत विक्रय प्रक्रिया के मुख्य चरण क्या हैं? 5+5
(b) एक उत्पाद के आवश्यक गुणों को लिखिये।