

00761

**CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING
(COF)**

Term-End Examination

June, 2013

**BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING
OF ORGANIC PRODUCE**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

1. (a) Define the following : 4
- (i) Fixed cost
 - (ii) Grading
 - (iii) Market
 - (iv) Premium
- (b) Expand the following abbreviations : 6
- (i) IFOAM
 - (ii) NPOP
 - (iii) ICAR
 - (iv) APEDA
 - (v) APMC
 - (vi) TM

2. Discuss the support provided to promote organic farming under National Project on Organic Farming. 10
3. What do you mean by benefit - cost ratio ? List the various components considered under cost estimation for crops. 10
4. Discuss the concept and objectives of marketing functions. Why marketing function is considered important ? 10
5. Describe the supply chain for Organic tea. 10
6. Describe the classification of market based upon the geographical area. 10
7. (a) Differentiate between :
 - (i) Retailer and Wholesaler 2
 - (ii) Conventional and Organic farming 2
 - (iii) Agent and Processor 2
 - (iv) Super market and Hyper market 2
- (b) Name any four green manure crops which can be used in Organic farming. 0.5x4=2

जैविक खेती में प्रमाणपत्र (सी.ओ.एफ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2013

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उत्पादन का अर्थशास्त्र
एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए : 4
- (i) नियत लागत
 - (ii) श्रेणीकरण (ग्रेडिंग)
 - (iii) बाजार
 - (iv) प्रीमियम
- (b) निम्नलिखित संक्षिप्तियों के पूरे नाम लिखिए : 6
- (i) आई.एफ.ओ.ए.एम.
 - (ii) एन.पी.ओ.पी.
 - (iii) आई.सी.ए.आर.
 - (iv) अपेडा
 - (v) ए.पी.एम.सी.
 - (vi) टी.एम.

2. राष्ट्रीय जैविक कृषि परियोजना के अंतर्गत जैव कृषि को बढ़ावा देने हेतु प्रदत्त सहायता की चर्चा कीजिए। 10
3. लाभ-लागत अनुपात से आप क्या समझते हैं? फ़सलों के लिए लागत आकलन के अंतर्गत विचारणीय विविध घटकों की सूची बनाइए। 10
4. विपणन प्रकार्यों की संकल्पना एवं उद्देश्यों की चर्चा कीजिए। विपणन प्रकार्य को महत्वपूर्ण क्यों माना जाता है? 10
5. जैविक चाय (tea) की आपूर्ति शृंखला का वर्णन कीजिए। 10
6. भौगोलिक क्षेत्र पर आधारित बाज़ार के वर्गीकरण का वर्णन कीजिए। 10
7. (a) अंतर स्पष्ट कीजिए।
- (i) फुटकर विक्रेता एवं थोक विक्रेता 2
 - (ii) परंपरागत एवं जैविक कृषि 2
 - (iii) एजेंट एवं संसाधक 2
 - (iv) सुपर बाज़ार एवं हाइपर बाज़ार 2
- (b) जैव कृषि में प्रयुक्त किन्हीं चार हरित खाद फसलों के नाम लिखिए। 0.5x4=2