

**CERTIFICATE IN TELECENTRE/VILLAGE  
KNOWLEDGE CENTRE MANAGEMENT  
(CTVM)**

**Term-End Examination**

**June, 2013**

**OXE-023 : CONTENT AND SERVICES IN  
TELECENTRE**

**OXE-024 : PROMOTING YOUR TELECENTRE**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

- Note :**
- (i) *Attempt all sections A, B and C as per directions given in each Section.*
  - (ii) *Marks for each sections are indicated against it.*
  - (iii) *Answer should be brief and to the point.*

**SECTION - A**

**(Choose the best answer.)**

**10x2=20**

- (i) Answer *all* questions.
  - (ii) Each question carries 2 marks.
1. Which among the following is a storage device ?
- (a) Mouse
  - (b) Keyboard
  - (c) Processor
  - (d) Pen drive
2. Which among the following is not a Search Engine ?
- (a) AltaVista
  - (b) Rediff
  - (c) Bing
  - (d) Google

3. What is the factor not to be considered before delivering a service ?
- (a) Promoting of the service
  - (b) Cost of the service
  - (c) Number of people demanding the service
  - (d) Frequency of the service
4. Which among the following is not a part of Auxiliary Services ?
- (a) e-commerce
  - (b) Finance
  - (c) Products distribution
  - (d) Rural BPO
5. Consider the following statement and say it's true or false : With the availability of telecentres in rural areas any information can be made available to the community :
- (a) True
  - (b) False
  - (c) Can't say
6. Choose the dynamic information from among the following :
- (a) Health information
  - (b) Crop prices
  - (c) Geographic information
  - (d) Child rights

7. Which among the following is not a dissemination tool ?
- (a) Community newspapers
  - (b) Community radio
  - (c) VSAT
  - (d) Public addressing system
8. Which among the following is not a method of promotion ?
- (a) Advertising
  - (b) Sales promotion
  - (c) Product development
  - (d) Personal selling
9. Who among the following not play a vital role in influencing the rural consumer behaviour ?
- (a) Family
  - (b) District magistrate
  - (c) Opinion leaders
  - (d) Friends
10. Which among the following is not a type of evaluation ?
- (a) Personal
  - (b) Organisational
  - (c) Intranet
  - (d) External

**SECTION - B**

**(Short Answer)**

**5x6=30**

- (i) Attempt **any five** questions choosing at least **two** questions from **part - I** and **II**.
- (ii) Each question carries **6** marks.

**PART - I**

- 11. Define Internet in your own words.
- 12. Describe the importance of services for your telecentre.
- 13. List five health services that can be delivered through your telecentre.
- 14. List three most common usages of telecentre.

**PART - II**

- 15. Identify five common information needs of the rural communities.
- 16. Explain the 4Ps of marketing.
- 17. What do you mean by personal selling in telecentre promotion ?
- 18. Develop a model database containing local information.

## SECTION - C

(Essay)

2x25=50

19. (a) Enlist the hardware and software requirements for setting-up a telecentre.

OR

- (b) List down some of the Auxiliary Services that can be delivered through your telecentre.

20. (a) Define information management and explain the role of telecentre manager in information management.

OR

- (b) Define social marketing and explain how would you understand the rural consumer behaviour ?
-

टेलीसेंटर/ग्रामीण ज्ञान केंद्र प्रबंधन में प्रमाणपत्र  
( सी.टी.वी.एम. )

सत्रांत परीक्षा

जून, 2013

ओ.एक्स.ई.-023 : टेलीसेंटर के प्रबंधन और सामग्री  
ओ.एक्स.ई.-024 : टेलीसेंटर को बढ़ावा देना

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

- नोट :** (i) प्रश्न पत्र क, ख और ग अर्थात् तीन भागों में विभाजित है।  
प्रत्येक भाग के उत्तर भाग के निर्देशानुसार दीजिए।  
(ii) प्रत्येक भाग के अंकभाग में दर्शाए गए हैं।  
(iii) आपका उत्तर संक्षेप में और सही तर्क पर आधारित होना चाहिए।

भाग-क

( श्रेष्ठ उत्तर का चयन करें। )

10x2=20

- (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।  
(ii) प्रत्येक प्रश्न के 2 अंक हैं।
1. निम्नलिखित में से कौन-सी स्टोरेज डिवाइस है ?
- (a) माऊस (b) कीबोर्ड  
(c) प्रोसेसर (d) पेन ड्राइव

2. निम्नलिखित में से कौन सा सर्च इंजन नहीं है ?  
(a) अल्टा विस्टा (b) रेडिफ  
(c) बिंग (d) गुगल
3. कौन-से कारक (factor) पर, सेवा वितरण से पहले तक विचार नहीं किया जाता ?  
(a) सेवा का प्रोमोशन  
(b) सेवा लागत  
(c) सेवा की माँग वाले लोगों की संख्या  
(d) सेवा-आवृत्ति (Frequency)
4. निम्नलिखित में से कौन, सहायक सेवाओं का भाग नहीं है ?  
(a) ई-कॉमर्स  
(b) वित्त  
(c) उत्पाद वितरण  
(d) ग्रामीण बी.पी.ओ.
5. निम्नलिखित कथन पर विचार कीजिए और बताइए कि यह सही है या गलत : ग्रामीण क्षेत्रों में टेलीसेंटर्स की उपलब्धता से समुदाय को कोई भी सूचना उपलब्ध कराई जा सकती है।  
(a) सही (b) गलत  
(c) पता नहीं
6. निम्नलिखित में से सतत् (dynamic) सूचना का चयन करें :  
(a) स्वास्थ्य सूचना (b) फसल की कीमतें  
(c) भौगोलिक सूचना (d) बाल अधिकार