

TOURISM STUDIES
(DTS, BTS, BHM (Ex Diploma),
MTM-II)

Term-End Examination

June, 2012

TS-6 : TOURISM MARKETING

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any five questions.

All questions carry equal marks.

1. What do you understand by market segmentation? What are the major parameters used for tourism market segmentation? **10+10=20**
2. Define Market Research. What are the various tools used for designing a market research project? **5+15=20**
3. Discuss the role and importance of National Tourist Organisation in the marketing of tourism destinations. **20**
4. Discuss Marketing Mix with the help of suitable examples. **20**
5. Write short notes on *any two* of the following : **10x2=20**
 - (a) Seasonality in Tourism
 - (b) Eco-Tourism
 - (c) Product Life cycle

6. What do you understand by Familiarization tour ? What role do they play in tourism industry ? 5+15=20

 7. "Events play an important role in attracting tourists to a destination." Justify the statement with the help of suitable examples. 20

 8. Give a brief overview of the marketing activities undertaken by tour operators. 20

 9. Explain the process of formulating marketing strategies by star category hotels. 20

 10. Discuss with examples how regional cuisines can be designed and marketed as a tourism product. 20
-

पर्यटन अध्ययन
(डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम. (एक्स डिप्लोमा),
एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2012

टी.एस.-6 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. बाज़ार-खंडीकरण (market segmentation) से आप क्या समझते हैं? पर्यटन बाज़ार खंडीकरण के लिए प्रयोग में लाए जाने वाले प्रमुख प्रतिमान (पैरामीटर) कौन-से हैं? 10+10=20
2. बाज़ार-अनुसंधान को परिभाषित कीजिए। बाज़ार अनुसंधान परियोजना की रूपरेखा (डिजाइन) तैयार करने के लिए प्रयोग में लाए जाने वाले विभिन्न औजार कौन-से हैं? 5+15=20
3. पर्यटन गंतव्य-स्थल के विपणन में राष्ट्रीय पर्यटक संगठन की भूमिका और महत्त्व की चर्चा कीजिए। 20
4. उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से विपणन-मिश्रण (Marketing-Mix) की चर्चा कीजिए। 20

5. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर संक्षेप में टिप्पणी लिखिए :
- (a) पर्यटन में मौसम (Seasonality) 10x2=20
- (b) पारि-पर्यटन अथवा पारिस्थितिकी पर्यटन
- (c) उत्पाद का जीवन-चक्र
6. पर्यटन की लोकप्रियता (Familiarization) से आप क्या समझते हैं? पर्यटन उद्योग में ये क्या भूमिका निभाते हैं? 5+15=20
7. “किसी गंतव्य स्थल पर पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए आयोजन (Events) महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं।” उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से इस कथन को सिद्ध कीजिए। 20
8. टूर ऑपरेटर की विपणन-गतिविधियों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 20
9. स्टार श्रेणी के होटलों की विपणन रणनीतियों के निरूपण की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। 20
10. उदाहरणों की सहायता से चर्चा कीजिए कि किस प्रकार क्षेत्रीय रसोई (खान-पान) को एक पर्यटन उत्पाद के रूप में डिजाइन किया जा सकता है और उसका विपणन किया जा सकता है? 20
-