

02593

**POST GRADUATE DIPLOMA IN  
JOURNALISM AND MASS  
COMMUNICATION**

**Term-End Examination**

**June, 2012**

**JMC - 04 : PUBLIC RELATIONS**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

*Note : (i) Attempt any five questions.*

*(ii) All questions carry equal marks.*

1. Public Relations is often seen as a catalyst of change. What in your view are the key functions of PR ? Discuss.
2. Discuss the role of ethics in Public Relations (PR) .Cite examples of recent times when the PR ethics became subject of debate.
3. What are the key tools of PR ? Discuss the importance of holding a press conference in the context of PR.
4. Is the practice of PR in your view different in public and private sector organizations ? Discuss in favour or against the argument.

5. Do you think PR is required in the NGO sector, educational and research sectors ?
  6. What are the emerging trends in PR in the wake of information revolution ? Discuss with examples.
  7. Discuss the contemporary public relations practices in India. How has it changed in last decade or so ?
  8. Media Relations occupy an important place in PR. What in your view are the Dos and Don'ts to maintain effective relations with the media ?
-

जन संचार एवं पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा

सत्रांत परीक्षा

जून, 2012

जे.एम.सी.-04 : जन संपर्क

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

Note : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दें।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. जनसंपर्क तो बहुधा परिवर्तन का उत्प्रेरक माना जाता है। आपकी दृष्टि में जनसंपर्क के क्या कार्य हैं? चर्चा कीजिए।
2. जन संपर्क में आचार संहिता की भूमिका की चर्चा कीजिए। हाल ही के कुछ ऐसे उदाहरण दीजिए जिन्हें लेकर जनसंचार की आचार संहिता पर बहस हुई हो।
3. जन सम्पर्क के प्रमुख साधन क्या हैं? जन संपर्क के संदर्भ में प्रेस कन्फ्रेंस महत्व की चर्चा कीजिए।
4. सार्वजनिक और निजी क्षेत्र के संगठनों में जन सम्पर्क में आपकी राय में क्या अन्तर है। पक्ष और विपक्ष में तर्क दीजिए।

5. क्या आप समझते हैं कि स्वयं सेवा संगठनों (NGO), शिक्षा और अनुसंधान क्षेत्रों के लिए जन सम्पर्क की जरूरत है।
  6. सूचना क्रांति के उपरांत जन संपर्क में किस तरह के रुझान पनप रहे हैं उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए।
  7. भारत में समकालीन जन संपर्क के तौर तरीकों पर चर्चा कीजिए। गत एक दशक में इसमें क्या परिवर्तन आया है?
  8. मीडिया से सम्पर्क बनाये रखने का जन सम्पर्क में महत्वपूर्ण सूचना है आपकी राय में मीडिया से प्रभाव शाली सम्पर्क बनाये रखने के लिए क्या करना चाहिए।
-