

No. of Printed Pages : 6

TS-6

TOURISM STUDIES
(DTS, BTS, BHM, MTM/MTTM-II)

Term-End Examination

December, 2023

TS-6 : TOURISM MARKETING

Time : 3 Hours

Maximum marks : 100

Note : (i) Answer any **five** questions in about
600 words each.

(ii) All questions carry equal marks.

1. What do you understand by market segmentation ? Briefly discuss the major variables used for segmenting the market for tourism products and services. 20
2. What is market research ? Discuss the purposes of market research. 20

P. T. O.

3. Write a detailed note on different methods of forecasting in tourism. 20
4. How do NGOs create tourism awareness ? Discuss the role played by NGOs at the destination. 20
5. Define product mix. Which all factors should be considered while designing a tourism product ? 20
6. Why are FAM tours conducted ? Which aspects should be considered while planning the itinerary of a FAM tour ? Explain. 20
7. How would you ensure that the ecology and environment at the destination are not damaged by tourism ? Explain in detail by giving appropriate examples. 20
8. Discuss the challenges and problems which are peculiar to marketing in star category hotels ? Suggest some of the strategies to overcome these challenges. 20

9. How would you design a travel agency product ?
Discuss the role of technology in travel agency
business. 20
10. Discuss the sales and promotional methods
adopted by the four operators for expanding
their business. 20

TS-6

पर्यटन अध्ययन (डी. टी. एस., बी. टी. एस.,
बी. एच. एम., एम. टी. एम./एम. टी. टी. एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2023

टी.एस.-6 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर (प्रत्येक) लगभग
600 शब्दों में दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

-
1. बाजार विभाजन से आप क्या समझते हैं ? पर्यटक उत्पादों और सेवाओं के लिए बाजार का विभाजन करने हेतु उपयोग किए जाने वाले प्रमुख परिवर्तनियों का संक्षिप्त वर्णन कीजिए। 20
 2. बाजार अनुसंधान क्या है ? बाजार अनुसंधान के उद्देश्यों का वर्णन कीजिए। 20

3. पर्यटन में पूर्वानुमान की विभिन्न पद्धतियों का विस्तृत वर्णन कीजिए। 20
4. एन. जी. ओ. पर्यटन जागरूकता कैसे उत्पन्न करते हैं ? गन्तव्य में एन. जी. ओ. द्वारा निभायी जाने वाली भूमिका का वर्णन कीजिए। 20
5. मिश्रित उत्पाद को परिभाषित कीजिए। एक पर्यटन उत्पाद की रूपरेखा बनाते समय किन कारकों पर विचार किया जाना चाहिए ? 20
6. FAM टूर क्यों संचालित किए जाते हैं ? एक FAM टूर की रूपरेखा बनाते समय किन पक्षों को ध्यान में रखा जाना चाहिए ? समझाइए। 20
7. आप कैसे सुनिश्चित करेंगे कि गन्तव्य की पारिस्थितिकी और पर्यावरण को पर्यटन द्वारा क्षति नहीं पहुँचे ? उपयुक्त उदाहरण देकर विस्तृत वर्णन कीजिए। 20
8. सितारा श्रेणी होटलों में विपणन में आने वाली विशिष्ट समस्याओं और चुनौतियों का वर्णन कीजिए। इन चुनौतियों से पार पाने के लिए कुछ युक्तियों का सुझाव दीजिए। 20

9. एक यात्रा एजेन्सी उत्पाद की रूपरेखा आप कैसे बनाएँगे ? यात्रा एजेन्सी उत्पाद व्यापार में तकनीक की भूमिका बताइए। 20
10. अपने व्यवसाय का विस्तार करने हेतु दूर संचालकों द्वारा अपनाए जाने वाले विक्रय और प्रचार (प्रोन्नतकारी) पद्धतियां का वर्णन कीजिए। 20