

No. of Printed Pages : 4

MJM-001

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
AUDIO PROGRAMME PRODUCTION
(PGDAPP)**

**Term-End Examination
December, 2023**

**MJM-001 : INTRODUCTION TO BROADCASTING
AND PROGRAMMING**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *Attempt any five questions.*

(ii) *All questions carry equal marks.*

1. Define communication. Describe the types of communication and their functions. 20
2. What are the key factors of sustainability of community radio ? Discuss various sustainability models with suitable examples. 20
3. What do you understand by 'Radio through Internet' ? What are the advantages of Internet Radio ? Describe with suitable examples. 20
4. Discuss various aspects of programme management in a Radio Station. 20

P. T. O.

5. Discuss various strategies of marketing of FM Radio. Give suitable examples. 20
6. Discuss various elements of a Radio Programme. 20
7. Explain various stages involved in planning and conducting radio audience measurement surveys. 20
8. NHK in Japan, BBC in England and Prasar Bharati in India—Discuss these three broadcasting organizations in the context of Public Service Broadcasting. 20
9. “Mobile and other technological innovations have changed the way of accessing as well as listening to radio programmes.” Describe these changes and their impact on radio transmission services. 20
10. Write short notes on any *four* of the following :
4×5=20
 - (a) Formative Evaluation
 - (b) Commercial Broadcasting
 - (c) Focus Group Discussion
 - (d) Pre-production stage
 - (e) Prasar Bharati
 - (f) Radio in Development
 - (g) Programme Ratings
 - (h) Alternative Development Paradigm

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा (पी. जी. डी. ए. पी. पी.)
सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2023

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम आयोजन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. संचार की परिभाषा दीजिए। संचार के प्रकारों और उनके कार्यों का वर्णन कीजिए। 20
2. सामुदायिक रेडियो के स्थायित्व के प्रमुख कारक क्या हैं ? उपयुक्त उदाहरणों के साथ विभिन्न स्थिरता मॉडलों पर चर्चा कीजिए। 20
3. 'इंटरनेट के माध्यम से रेडियो' से क्या तात्पर्य है ? इंटरनेट रेडियो के लाभ क्या हैं ? उपयुक्त उदाहरणों के साथ वर्णन कीजिए। 20
4. रेडियो स्टेशन में कार्यक्रम प्रबंधन के विभिन्न पहलुओं पर चर्चा कीजिए। 20

5. एफ. एम. रेडियो के विपणन की विभिन्न रणनीतियों पर चर्चा कीजिए। उपयुक्त उदाहरण दीजिए। 20
6. रेडियो कार्यक्रम के विभिन्न तत्वों पर चर्चा कीजिए। 20
7. रेडियो श्रोता मापन सर्वेक्षणों की योजना बनाने और संचालन में शामिल विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए। 20
8. जापान में एन. एच. के., इंग्लैंड में बी. बी. सी. और भारत में प्रसार भारती - लोक सेवा प्रसारण के संदर्भ में इन तीन प्रसारण संगठनों पर चर्चा कीजिए। 20
9. "मोबाइल और अन्य तकनीकी नवाचारों ने रेडियो कार्यक्रम की पहुँच के साथ-साथ उन्हें सुनने के तरीके को भी बदल दिया है।" इन परिवर्तनों और रेडियो प्रसार सेवाओं पर उनके प्रभाव का वर्णन कीजिए। 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20

(क) रचनात्मक मूल्यांकन

(ख) वाणिज्यिक प्रसारण

(ग) फोकस समूह चर्चा

(घ) प्री-प्रोडक्शन स्टेज

(ङ) प्रसार भारती

(च) विकास में रेडियो

(छ) प्रोग्राम रेटिंग

(ज) वैकल्पिक विकास प्रतिमान