

No. of Printed Pages : 6

BAPI-003

**CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING
(COF)**

Term-End Examination

December, 2023

**BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF
ORGANIC PRODUCE**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

Note : (i) *Attempt any five questions.*

(ii) *All questions carry equal marks.*

1. (a) Discuss about the common constraints hindering the adoption of organic farming.

5

(b) Explain benefit-cost ratio with its equation.

5

P. T. O.

2. (a) Explain the marketing research and its tasks. 5
- (b) Differentiate between primary information and secondary information. 5
3. (a) Discuss the functions of transport. 5
- (b) Give the classification of transport. 5
4. (a) Explain the storage and warehousing. 5
- (b) Discuss the elements of Buying and kinds of Buying. 5
5. Define the following : 2×5=10
- (a) Assembling
- (b) Agricultural export zone
- (c) Biofertilizer
- (d) Compost
- (e) Conversion
6. Explain any *two* of the following : 5×2=10
- (a) Wholesale markets

- (b) Hypermarkets
 - (c) Concentration
 - (d) Marketing functions
7. (a) Describe the person administered survey. 5
- (b) Discuss the demand drivers for sale of organic produce. 5

BAPI-003

जैविक खेती में प्रमाण-पत्र (सी. ओ. एफ.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2023

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उपज का अर्थशास्त्र एवं

विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (क) जैविक खेती को अपनाते में कौन-से सामान्य अवरोध/बाधाएँ उत्पन्न करते हैं ? चर्चा कीजिए। 5
- (ख) लाभ-लागत अनुपात का वर्णन, इसके समीकरण सहित कीजिए। 5
2. (क) विपणनशोध और इसके प्रकार्यों का वर्णन कीजिए। 5

- (ख) प्राथमिक सूचना और द्वितीयक (गौण) सूचना में
अन्तर स्पष्ट कीजिए। 5
3. (क) परिवहन के प्रकार्यों की चर्चा कीजिए। 5
(ख) परिवहन का वर्गीकरण दीजिए। 5
4. (क) भंडारण और मालगोदामी पर प्रकाश डालिए। 5
(ख) खरीद (buying) के मूल तत्व और खरीद के
विविध प्रकारों की चर्चा कीजिए। 5
5. निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए : $2 \times 5 = 10$
(क) समूहन (assembling)
(ख) कृषि निर्यात जोन
(ग) जैवउर्वरक
(घ) कम्पोस्ट
(ङ) रूपांतरण
6. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर प्रकाश डालिए :
 $5 \times 2 = 10$
(क) थोक बिक्री बाजार

- (ख) हाइपर बाजार
- (ग) एकत्रीकरण
- (घ) विपणन सम्बन्धी प्रकार्य
7. (क) व्यक्ति प्रशासित सर्वेक्षण का वर्णन कीजिए। 5
- (ख) जैविक उत्पादों की बिक्री हेतु माँग सम्बन्धी प्रेरक बलों की चर्चा कीजिए। 5