

TOURISM STUDIES
(DTS, BTS, BHM, MTM/MTTM-II)

Term-End Examination

December, 2022

TS-6 : TOURISM MARKETING

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : *Answer any **five** questions in about **600** words each. All questions carry equal marks.*

1. Elaborate the various skills which a marketing professional should possess. Discuss the issues to be addressed while formulating a marketing plan. 20
2. Define marketing research. Explain its purpose, importance and scope in tourism operations. Substantiate your answer with appropriate examples. 20

P. T. O.

3. What do you understand by competition ? Describe the sets of variables which can be used for conducting competitive analysis by tourism enterprises. 20
4. Write short notes on the following in about **300** words each : 2×10=20
 - (i) NGO's intervention in tourism
 - (ii) NGO's role in creating tourism awareness
5. Explain various price setting practices followed by business organisations. 20
6. Explain the push and pull strategies of promoting tourism products. What are the key aspects to be considered while developing a tourism promotional campaign ? Elaborate. 20
7. Highlight the purpose of conducting familiarization tours. Who should be invited for a familiarization tour and why ? 20
8. What is Socially Responsible Marketing ? Suggest environmental friendly strategies that can be adopted by tourism and hospitality enterprises. 20

9. Discuss the role of events and activities in the tourism industry. Explain the role and significance of brochures in marketing a tour package. 20
10. Write short notes on the following in about *150* words each : 4×5=20
- (i) Demographic segmentation
 - (ii) Psychographic segmentation
 - (iii) Price segmentation
 - (iv) Geographic segmentation

TS-6

पर्यटन अध्ययन (डी. टी. एस., बी. टी. एस.,
बी. एच. एम., एम. टी. एम./एम. टी. टी. एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2022

टी. एस.-6 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर

दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 600 शब्दों में

दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विपणन पेशेवरों (प्रोफेशनल) के लिए अपेक्षित विभिन्न कौशलों की व्याख्या कीजिए। उन मुद्दों की चर्चा कीजिए जिनका विपणन योजना बनाते समय ध्यान रखा जाना जरूरी है।

2. विपणन अनुसंधान को परिभाषित कीजिए। पर्यटन संचालन में इसके उद्देश्य, महत्व और क्षेत्र की व्याख्या कीजिए। अपने उत्तर के पक्ष में उपयुक्त उदाहरण भी दीजिए। 20
3. प्रतियोगिता से आप क्या समझते हैं ? पर्यटन उद्यमों के द्वारा प्रतियोगिता विश्लेषण आयोजित करते समय किन आधारों का उपयोग किया जाता है ? वर्णन कीजिए। 20
4. निम्नलिखित में से प्रत्येक पर लगभग 300 शब्दों में संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : 2×10=20
- (i) पर्यटन में गैर-सरकारी संगठनों का हस्तक्षेप
- (ii) पर्यटन जागरूकता में गैर-सरकारी संगठनों की भूमिका
5. व्यवसाय संगठनों के द्वारा अपनाए जाने वाले विभिन्न कीमत निर्धारण व्यवहारों की व्याख्या कीजिए। 20

6. पर्यटन उत्पादों को प्रोत्साहन देने सम्बन्धी विस्तार (Push) और प्रभावित करने (Pull) वाली रणनीति की व्याख्या कीजिए। पर्यटन सम्बन्धी प्रोत्साहनमूलक अभियान विकसित (तैयार) करते समय ध्यान रखे जाने वाले महत्वपूर्ण पक्ष कौन-से हैं ? व्याख्या कीजिए। 20
7. परिचय यात्राएँ आयोजित करने के उद्देश्य पर प्रकाश डालिए। परिचय यात्रा में किन अतिथियों को आमंत्रित किया जा सकता है और क्यों ? 20
8. सामाजिक उत्तरदायी विपणन क्या है ? पर्यटन और आतिथ्य उद्यमों के द्वारा अपनाई जा सकने वाली पर्यावरण-हितैषी रणनीतियाँ सुझाइए। 20
9. पर्यटन उद्योग में आयोजनों (उत्सवों) और गतिविधियों की भूमिका की चर्चा कीजिए। टूर पैकेज के विपणन में ब्रोशरों की भूमिका और महत्व की व्याख्या कीजिए। 20

10. निम्नलिखित में से प्रत्येक पर लगभग 150 शब्दों में

संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

4×5=20

- (i) जनसांख्यिकीय प्रखंडन
- (ii) मनोवृत्तिपरक प्रखंडन
- (iii) मूल्यपरक प्रखंडन
- (iv) भौगोलिक प्रखंडन