

No. of Printed Pages : 6

ACS-01

**CERTIFICATE PROGRAMME IN
CONSUMER STUDIES (CCP)**

Term-End Examination

December, 2022

**ACS-01 : APPLICATION ORIENTED COURSE IN
CONSUMER STUDIES**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *All Parts are compulsory.*

(ii) **Part A :** *Attempt any **four** questions.*

Each question carries 5 marks.

(iii) **Part B :** *Attempt any **five** questions.*

Each question carries 10 marks.

(iv) **Part C :** *Attempt any **two** questions.*

Each question carries 15 marks.

Part—A

Note : *Answer any **four** questions from this Part.*

Each question carries 5 marks. 5×4=20

1. Write a note on Consumer Action Charter.

P. T. O.

2. Discuss different types of Advocacy.
3. Write a note on the Essential Commodity Act, 1955.
4. What is meant by consumer complaint ?
5. Discuss the difference between condition and warranty.
6. Explain consumer international.

Part—B

Note : Answer any **five** questions from this Part.

All question carries 10 marks. 5×10=50

7. Discuss the different dimensions of a consumer environment.
8. Discuss the role of advertisement in stimulating a consumer to buy a new product.
9. Discuss the procedure for filing a complaint under the Consumer Protection Act.
10. Discuss the meaning of consumer empowerment.
11. Discuss the remedy for negligence of medical professionals.
12. Discuss the term 'unfair trade practice'.

Part—C

Note : Answer any **two** questions from this Part.

Each question carries 15 marks. 2×15=30

13. Explain Public Interest Litigation. Who is entitled to file a PIL ? Discuss the different types of PIL.
14. How do we classify consumer ? Discuss the interrelationships between ecology, environment and the consumer.
15. Discuss in detail the different rights of a consumer. Also explain the duties of consumer as a corollary to consumer rights.

ACS-01

उपभोक्ता अध्ययन में प्रमाण-पत्र कार्यक्रम

(सी. सी. पी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2022

ए. सी. एस.-01 : उपभोक्ता अध्ययन में व्यवहारमूलक

पाठ्यक्रम

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) सभी भाग करना अनिवार्य है।

(ii) भाग 'क' : से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 5 अंक हैं।

(iii) भाग 'ख' : से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 10 अंक हैं।

(iv) भाग 'ग' : से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 15 अंक हैं।

भाग—क

नोट : इस भाग से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

प्रत्येक प्रश्न के 5 अंक हैं।

5×4=20

1. कंज्युमर एक्शन चार्टर पर एक नोट लिखिए।

2. वकालत (पैरोकारी) के विभिन्न प्रकारों की चर्चा कीजिए।
3. आवश्यक वस्तु अधिनियम, 1955 पर एक नोट लिखिए।
4. उपभोक्ता शिकायत से क्या अभिप्राय है ?
5. शर्त और वारंटी में क्या अन्तर है ? चर्चा कीजिए।
6. कंज्युमर इंटरनेशनल का वर्णन कीजिए।

भाग—ख

नोट : इस भाग से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
 प्रत्येक प्रश्न के 10 अंक हैं। 5×10=50

7. उपभोक्ता पर्यावरण के विभिन्न आयामों की चर्चा कीजिए।
8. उपभोक्ता को किसी नये उत्पाद की खरीद के प्रति प्रेरित करने में विज्ञापन की भूमिका की चर्चा कीजिए।
9. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अन्तर्गत शिकायत दर्ज करने की कार्यविधि की चर्चा कीजिए।
10. उपभोक्ता सशक्तिकरण के अर्थ की चर्चा कीजिए।

11. मेडिकल पेशेवरों के लापरवाही सम्बन्धी निवारणों की चर्चा कीजिए।
12. 'अनुचित व्यापार व्यवहार' शब्द की चर्चा कीजिए।

भाग—ग

नोट : इस भाग से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
प्रत्येक प्रश्न के 15 अंक हैं। 2×15=30

13. जनहित याचिका का वर्णन कीजिए। पी. आई. एल. फाइल करने का हक किसे है ? पी. आई. एल. के विभिन्न प्रकारों की चर्चा कीजिए।
14. आप उपभोक्ताओं को वर्गीकृत कैसे करेंगे ? पारिस्थितिकी, पर्यावरण एवं उपभोक्ता के अन्तःसम्बन्ध की चर्चा कीजिए।
15. उपभोक्ता के विभिन्न अधिकारों की सविस्तार चर्चा कीजिए। उपभोक्ता अधिकारों के परिणामस्वरूप उपभोक्ता के कर्तव्यों का भी वर्णन कीजिए।