

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

December, 2022

BPVI-028 : MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Answer any **five** questions. All questions carry equal marks.

1. Define the following (any **ten**) : *10×1=10*
- (a) Cockerel
 - (b) Stewing Chicken
 - (c) Marketing Channel
 - (d) Total Market Demand
 - (e) Indirect Cost
 - (f) Economic Formulation
 - (g) Entrepreneur
 - (h) Business Plan
 - (i) Cash Flow Statement
 - (j) Inventory
 - (k) Business Idea
 - (l) Working Capital

2. (a) How should the goats and pigs be judged and graded for evaluating their value at the market ? 5
- (b) Briefly discuss the methods of sale of meat animals. 5
3. (a) Describe marketing channels existing in India for marketing of meat and meat products. 5
- (b) How can you increase the cooking yield of any meat product ? 5
4. (a) Discuss the steps to augment the meat and meat processing industries in India. 6
- (b) Explain the problems associated with marketing of meat and meat products in our country. 4
5. (a) What skills should a person have to be a successful entrepreneur ? 6
- (b) Write the features of an ideal business plan. 4
6. (a) Describe various aspects covered under a project report for any meat business. 5
- (b) What are the resource materials required for starting a meat plant ? List the sources of long-term and short-term finances for any meat business. 2+3

7. (a) Narrate the procedure of assessing a business opportunity. 6
- (b) What points should you consider for construction of a meat plant building? 4
8. Write short notes on any *four* of the following : $4 \times 2 \frac{1}{2} = 10$
- (a) Livestock Resources in India
- (b) Livestock Fairs
- (c) Vertical Integration System of Marketing
- (d) Value Addition of Meat
- (e) Project Evaluation
-

मांस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2022

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट: किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए (कोई दस) : $10 \times 1 = 10$

- (क) कॉकरेल
- (ख) युवा मुर्गी (स्टियूडिंग चिकन)
- (ग) विपणन चैनल
- (घ) कुल बाज़ार माँग
- (ङ) अप्रत्यक्ष लागत
- (च) सस्ता निरूपण
- (छ) उद्यमी
- (ज) व्यवसाय योजना
- (झ) नकदी प्रवाह विवरण
- (ञ) वस्तुसूची
- (ट) व्यवसाय विचार
- (ठ) कार्यशील पूँजी

2. (क) बाज़ार में बकरियों और सूअरों के मूल्य का मूल्यांकन करने हेतु परख एवं श्रेणीकरण कैसे किया जाता है ? 5
- (ख) मांस पशुओं की बिक्री की विधियों की संक्षेप में चर्चा कीजिए । 5
3. (क) मांस एवं मांस उत्पादों के विपणन हेतु, भारत में विद्यमान विपणन चैनलों का वर्णन कीजिए । 5
- (ख) किसी मांस उत्पाद का पकन उत्पादन (कुकिंग यील्ड) आप कैसे बढ़ा सकते हैं ? 5
4. (क) भारत में मांस एवं मांस प्रसंस्करण उद्योगों को बढ़ावा देने के चरणों की चर्चा कीजिए । 6
- (ख) हमारे देश में मांस एवं मांस उत्पादों की बिक्री संबंधी समस्याओं की व्याख्या कीजिए । 4
5. (क) एक सफल उद्यमी बनने के लिए किसी व्यक्ति में कौन-से कौशल होने चाहिए ? 6
- (ख) एक आदर्श व्यवसाय योजना की विशेषताएँ लिखिए । 4
6. (क) किसी मांस व्यवसाय की परियोजना रिपोर्ट में सम्मिलित विविध पहलुओं का वर्णन कीजिए । 5
- (ख) किसी मांस संयंत्र को शुरू करने हेतु आवश्यक संसाधन सामग्रियाँ क्या हैं ? किसी मांस व्यवसाय हेतु दीर्घकालिक एवं अल्पकालिक वित्त स्रोतों की सूची बनाइए । 2+3

7. (क) किसी व्यवसाय अवसर के आकलन की कार्यविधि लिखिए । 6
- (ख) किसी मांस संयंत्र इमारत के निर्माण हेतु किन बिन्दुओं पर विचार करना जरूरी है ? 4
8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : $4 \times 2 \frac{1}{2} = 10$
- (क) भारत में पशुधन संसाधन
- (ख) पशु मेले
- (ग) विपणन की लंबवत् समेकन प्रणाली
- (घ) मांस का मूल्य संवर्धन
- (ङ) परियोजना मूल्यांकन
-