

No. of Printed Pages : 4

BCOE-141

B. COM.
Term-End Examination
December, 2022

BCOE-141 : PRINCIPLES OF MARKETING

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *Attempt any five questions.*

(iii) *All questions carry equal marks.*

1. You want to buy a washing machine for your house. Explain the detailed process of buying the washing machine. 20
2. Discuss the challenges faced by a marketer while formulating effective marketing strategies for services. 20
3. (a) Explain the features of rural markets. 10
(b) Describe the challenges of rural markets. 10
4. What is marketing environment ? Discuss micro and macro marketing environments of a company. 5+15

P. T. O.

5. What is Market Targeting and Positioning ?
Discuss various market targeting strategies.

5+5+10

6. Discuss various stages of product life cycle with
suitable examples.

20

7. Describe various factors affecting price
determination.

20

8. Write short notes on any *four* of the following :

4×5=20

- (a) Break-Even Analysis
- (b) Price Quotation in International market
- (c) Intensity of distribution
- (d) Services of wholesalers
- (e) Integrated marketing communication
- (f) Selling theories

BCOE-141**बी. कॉम. सत्रांत परीक्षा****दिसम्बर, 2022****बी. सी. ओ. ई.-141 : विपणन के सिद्धान्त***समय : 3 घण्टे**अधिकतम अंक : 100*

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. आप अपने घर के लिए एक वाशिंग मशीन खरीदना चाहते हैं। वाशिंग मशीन खरीदने की प्रक्रिया को समझाइए। 20
2. सेवाओं के लिए एक प्रभावी विपणन युक्तियाँ तैयार करते समय एक विपणक के सामने आने वाली चुनौतियों की चर्चा कीजिए।
3. (क) ग्रामीण बाजारों की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए। 10
(ख) ग्रामीण बाजारों की चुनौतियों की व्याख्या कीजिए। 10
4. विपणन परिवेश क्या है ? किसी कम्पनी के व्यष्टि एवं समष्टि विपणन परिवेश की व्याख्या कीजिए। 5+15

5. बाजार लक्ष्य निर्धारण एवं स्थितीयन क्या है ? वर्णन कीजिए। बाजार लक्ष्य निर्धारण की विभिन्न युक्तियों की व्याख्या कीजिए। 5+5+10
6. उत्पाद जीवन चक्र की विभिन्न अवस्थाओं की व्याख्या उचित उदाहरण सहित कीजिए। 20
7. मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए। 20
8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5
- (क) सम-विच्छेद विश्लेषण
- (ख) अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में कोटेशन
- (ग) वितरण की गहनता
- (घ) थोक व्यापारियों की सेवाएँ
- (ङ) एकीकृत विपणन संप्रेषण
- (च) विक्रय के सिद्धान्त