

No. of Printed Pages : 6

MJM-002

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
AUDIO PROGRAMME PRODUCTION
(PGDAPP)**

Term-End Examination

December, 2021

MJM-002 : PRODUCTION AND PRESENTATION

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *Attempt any five questions.*

(ii) *All questions carry equal marks.*

1. What are the basic 'spoken word' programme formats ? Discuss them with suitable examples. 20
2. What do you mean by 'Moderator' in a panel discussion ? Discuss the role of the moderator. 20

3. What are the main qualities of a good radio presenter ? 20
4. What are the various sources of news ? Describe the role of news correspondents in the news gathering process. 20
5. What are the strengths and limitations of advertising on Radio ? Discuss with suitable examples. 20
6. What do you mean by Radio Feature ? Describe the planning process of a radio feature. 20
7. What are the various formats of music programmes on Radio ? Discuss any **three** of them with examples. 20
8. "The sound effects in radio drama help the listeners to visualize the scene." Justify the statement with suitable examples. 20

P. T. O.

[3]

MJM-002

9. Distinguish between the following : 10×2=20

(a) Social Advertising and Commercial Advertising

(b) Talk-show and Phone-in-programme

10. Write short notes on any *two* of the following in the context of radio : 10×2=20

(a) Mike Perspective

(b) Jamming

(c) Radio Spots

(d) Sports Magazine

[4]

MJM-002

MJM-002

श्रव्य कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा

(पी. जी. डी. ए. पी. पी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर . 2020

एम. जे. एम.-002 : निर्माण और प्रस्तुति

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. बनियादी 'उच्चरित-शब्द' कार्यक्रम विधाएँ क्या हैं ?

उपयुक्त उदाहरणों के साथ उनकी चर्चा कीजिए। 20

2. पैनल परिचर्चा में 'नियामक' से आप क्या समझते हैं ?

नियामक की भूमिका की चर्चा कीजिए। 20

P. T. O.

3. एक अच्छे रेडियो प्रस्तोता के मुख्य गण क्या हैं ? 20
4. समाचारों के विभिन्न स्रोत क्या हैं ? समाचार संकलन प्रक्रिया में संवाददाताओं की भूमिका का वर्णन कीजिए।
20
5. रेडियो पर विज्ञापन के सामर्थ्य और सीमाएँ क्या हैं ? उपयुक्त उदाहरणों के साथ चर्चा कीजिए। 20
6. रेडियो रूपक से आप क्या समझते हैं ? एक रेडियो रूपक की नियोजन प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। 20
7. रेडियो पर संगीत कार्यक्रमों की विभिन्न विधाएँ क्या हैं ? इनमें से किन्हीं **तीन** की चर्चा उदाहरण सहित कीजिए। 20
8. “रेडियो नाटक में ध्वनि प्रभाव किसी दृश्य की कल्पना करने में श्रोताओं की सहायता करते हैं।” उपयुक्त उदाहरणों के साथ इस कथन को उचित सिद्ध कीजिए।

20

P. T. O.

9. निम्नलिखित में अन्तर स्पष्ट कीजिए : 10×2=20
(अ) सामाजिक विज्ञापन एवं व्यापारिक विज्ञापन
(ब) टॉक-शो एवं फोन-इन-कार्यक्रम
10. रेडियो के संदर्भ में निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 10×2=20
(अ) माइक परिप्रेक्ष्य
(ब) जैमिंग
(स) रेडियो स्पॉट
(द) खेल पत्रिका

MJM-002