

No. of Printed Pages : 6

BPVI-038

**DIPLOMA IN PRODUCTION OF
VALUE ADDED PRODUCTS FROM
CEREALS, PULSES AND OILSEEDS
(DPVCPO)**

Term-End Examination

December, 2021

**BPVI-038 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

Note : (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. (a) Define the terms entrepreneur and entrepreneurship. What is the significance of entrepreneurship? 5
- (b) What types of values, attitudes and motivation are required to become an entrepreneur? 5

2. Discuss various sources from where a businessman can derive business ideas. 10
3. Discuss the factors that a businessman has to consider in assessing business plans. 10
4. (a) What is Marketing Mix ? What are its elements? 5
- (b) Discuss the special features of the product which are used to attract the customers. 5
5. What do you mean by Project Appraisal ? What are the aspects taken into account by the appraiser in identifying the sound project ? Discuss. 10
6. (a) What is meant by short-term finance ? Discuss the important sources of short-term finances. 5
- (b) Explain the steps involved in the purchasing of material in business. 5

P. T. O.

[3]

BPVI-038

7. (a) What do you understand by branding ?
State its advantages. 5
- (b) Explain the meaning and components of
promotional mix. 5
8. What do you mean by controlling in business ?
Discuss the procedure of controlling. 10

[4]

BPVI-038

BPVI-038

अनाजों. दालों एवं तिलहनों से मल्य संवर्धित
उत्पादों के उत्पादन में डिप्लोमा कार्यक्रम
(डी. पी. वी. सी. पी. ओ.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर. 2021

बी.पी.वी.आई.-038 : उद्यमिता और विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (क) उद्यमी और उद्यमिता शब्दों को परिभाषित
कीजिए। उद्यमिता का क्या महत्व है ? 5
- (ख) उद्यमी बनने के लिए किस प्रकार के मल्यों.
मनःस्थिति तथा अभिप्रेरणा की आवश्यकताएँ
होती हैं ? 5

P. T. O.

[5]

BPVI-038

2. उन विभिन्न स्रोतों की चर्चा कीजिए जहाँ से कोई व्यापारी व्यावसायिक विचारों को प्राप्त करता है। 10
3. व्यावसायिक योजनाओं का आकलन करने के लिए व्यापारी को किन कारकों का ध्यान रखना पडता है ? चर्चा कीजिए। 10
4. (क) विपणन मिश्रण क्या है ? इसके विभिन्न घटक कौन-से हैं ? 5
- (ख) उत्पाद के उन विशिष्ट लक्षणों की चर्चा कीजिए जिनका उपयोग ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए किया जाता है। 5
5. प्रोजेक्ट मल्यांकन से आपका क्या अभिप्राय है ? एक सदृढ परियोजना की पहचान करने के लिए मल्यांकनकर्ता किन पहलुओं को ध्यान में रखेगा ? चर्चा कीजिए। 10

[6]

BPVI-038

6. (क) अल्पकालीन वित्त से क्या अभिप्राय है ? अल्पकालीन वित्त के मुख्य स्रोतों की चर्चा कीजिए। 5
- (ख) व्यवसाय में माल खरीदने से संबंधित चरणों की व्याख्या कीजिए। 5
7. (क) ब्राण्डिंग से आप क्या समझते हैं ? इसके लाभ लिखिए। 5
- (ख) संवर्द्धन मिश्रण के अर्थ और अवयवों की व्याख्या कीजिए। 5
8. व्यवसाय में नियंत्रण से आप क्या समझते हैं ? नियंत्रण की कार्यप्रणाली की चर्चा कीजिए। 10

BPVI-038

P. T. O.