

**B.A. (VOCATIONAL STUDIES) TOURISM
MANAGEMENT (BAVTM)**

Term-End Examination

December, 2021

BTMC-136 : TOURISM MARKETING

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any **five** questions in about 600 words each. All questions carry equal marks.

1. Define Services. Discuss how services can be classified. 20
2. What do you understand by Marketing Information System (MIS) ? Describe the components and characteristics of MIS. 20
3. Define tourism product. Explain tourism product life cycle with examples. 20
4. What is Positioning ? Discuss the strategies and methods of positioning with examples. 20
5. Write short notes on the following : 4×5=20
 - (a) Importance of Marketing
 - (b) Branding
 - (c) Publicity
 - (d) Local Level Planning

6. What do you understand by Sales promotion ? Describe the commonly used sales promotion tools in tourism. 20
7. Discuss the importance of distribution channels in tourism. Also explain the criteria for selecting channel partners in tourism. 20
8. What you understand by Direct Marketing ? Enumerate and explain the traditional methods of Direct Marketing with examples. 20
9. What do you understand by Product Diversification ? Explain, with the help of examples, the role of product diversification in destination planning. 20
10. Differentiate between any **two** of the following : $2 \times 10 = 20$
- (a) Behavioural and Psychographic Segmentation
 - (b) Economy Pricing and Price Skimming
 - (c) Traditional and Digital Direct Marketing
-

बी.ए. (व्यावसायिक अध्ययन) पर्यटन प्रबंधन
(बी.ए.वी.टी.एम.)
सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2021

बी.टी.एम.सी. -136 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. सेवाओं को परिभाषित कीजिए। सेवाओं को किस प्रकार वर्गीकृत किया जा सकता है, चर्चा कीजिए। 20
2. विपणन सूचना प्रणाली (एम.आई.एस.) से आप क्या समझते हैं? विपणन सूचना प्रणाली के घटकों और विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 20
3. पर्यटन उत्पाद को परिभाषित कीजिए। पर्यटन उत्पाद जीवन चक्र की सोदाहरण व्याख्या कीजिए। 20
4. स्थिति-निर्धारण क्या है? स्थिति-निर्धारण की रणनीतियों और विधियों की सोदाहरण चर्चा कीजिए। 20
5. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20
(क) विपणन का महत्त्व
(ख) ब्रांडिंग
(ग) प्रचार
(घ) स्थानीय स्तरीय नियोजन

6. विक्रय संवर्धन से आप क्या समझते हैं ? पर्यटन में आमतौर पर इस्तेमाल किए जाने वाले विक्रय संवर्धन साधनों का वर्णन कीजिए । 20
7. पर्यटन में वितरण माध्यमों के महत्व की चर्चा कीजिए । पर्यटन में माध्यम (चैनल) साझेदारों का चयन करने संबंधी मानदंड की व्याख्या भी कीजिए । 20
8. प्रत्यक्ष विपणन से आप क्या समझते हैं ? प्रत्यक्ष विपणन की परंपरागत विधियों का उल्लेख कीजिए और उनकी सोदाहरण व्याख्या कीजिए । 20
9. उत्पाद विविधता से आप क्या समझते हैं ? गंतव्य नियोजन में उत्पाद विविधता की भूमिका की, उदाहरणों की सहायता से, व्याख्या कीजिए । 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अंतर स्पष्ट कीजिए : $2 \times 10 = 20$
- (क) व्यवहारात्मक और मनोवृत्तिपरक प्रखंडन
- (ख) आर्थिक मूल्य-निर्धारण और मूल्य गिरावट
- (ग) परंपरागत और डिजिटल प्रत्यक्ष विपणन
-