

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS,
BHM (Ex Diploma), MTM-II)
Term-End Examination
February, 2021

TS-01 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any **five** questions in about 600 words each. All questions carry equal marks.

1. Describe the historical evolution and development of tourism from Ancient times till Modern period. 20

2. What do you understand by Tourism Industry ? What are the Primary and Secondary constituents of the Tourism Industry ? 20

3. Define Tour Package. As a tour operator, how will you plan, package and cost a tour ? Explain with the help of an example. 20

4. What is the importance of information in Tourism Industry ? What are the sources of information available to tourists ? 20

5. Write short notes on : 4×5=20
- (a) Erik Cohen's Typology of Tourists
 - (b) Role of Media in Tourism Promotion
 - (c) Living Culture
 - (d) Use of History in Tourism Development
6. What is meant by seasonality in tourism ? Explain with examples the role and impact of seasonality on the development of tourism in India. 20
7. Discuss the concept of Promotional Mix with examples from the Tourism Industry. 20
8. What are the threats and obstacles to the growth of tourism in India ? Substantiate your answer with suitable examples. 20
9. Discuss the role of local bodies and officials in the development of tourism at destinations. 20
10. Write short notes on any *two* : 2×10=20
- (a) Role of Transportation in Tourism
 - (b) Subsidiary Services in Tourism
 - (c) Marketing Mix and Tourism
-

पर्यटन अध्ययन
 (सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस.,
 बी.एच.एम. (एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)
 सत्रांत परीक्षा
 फरवरी, 2021

टी.एस.-01 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. प्राचीन काल से लेकर आधुनिक युग तक पर्यटन के ऐतिहासिक उद्भव और विकास का वर्णन कीजिए। 20
2. पर्यटन उद्योग से आप क्या समझते हैं ? पर्यटन उद्योग के प्राथमिक और गौण घटक-तत्त्व क्या हैं ? 20
3. टूर पैकेज को परिभाषित कीजिए। टूर ऑपरेटर के रूप में आप टूर की योजना, पैकेज और लागत किस प्रकार निर्धारित करेंगे ? उदाहरण की सहायता से व्याख्या कीजिए। 20
4. पर्यटन उद्योग में सूचना का क्या महत्त्व है ? पर्यटकों को उपलब्ध सूचना के स्रोत कौन-से हैं ? 20

5. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20
- (क) एरिक कोहेन के अनुसार पर्यटकों का वर्गीकरण
- (ख) पर्यटन संवर्धन में संचार माध्यमों की भूमिका
- (ग) जीवंत संस्कृति
- (घ) पर्यटन विकास में इतिहास का उपयोग
6. पर्यटन में मौसमीयता से क्या अभिप्राय है ? भारत में पर्यटन के विकास में मौसमीयता की भूमिका और प्रभाव की सोदाहरण व्याख्या कीजिए । 20
7. पर्यटन उद्योग से उदाहरण लेते हुए 'संवर्धन मिश्र' की अवधारणा की चर्चा कीजिए । 20
8. भारत में पर्यटन के विकास के समक्ष बाधाएँ और आशंकाएँ कौन-सी हैं ? उपयुक्त उदाहरणों के साथ अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए । 20
9. गंतव्य स्थलों पर पर्यटन के विकास में स्थानीय निकायों और अधिकारियों की भूमिका की चर्चा कीजिए । 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 2×10=20
- (क) पर्यटन में परिवहन-व्यवस्था की भूमिका
- (ख) पर्यटन में गौण सेवाएँ
- (ग) विपणन मिश्र और पर्यटन