

No. of Printed Pages : 7

MCO-03

MASTER OF COMMERCE

Term-End Examination

December, 2020

**MCO-03 : RESEARCH METHODOLOGY AND
STATISTICAL ANALYSIS**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Weightage : 70%

Note : Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.

1. (a) Explain the rationale behind selecting various types of research approaches in business management. 20

Or

- (b) “A well defined research problem is half solved.” Justify it with suitable examples.
2. (a) Explain the concept of measurement error. What are the various tools and techniques for attitude measurement in consumer research related to FMCG products ? 20

Or

- (b) What is reliability and validity of measurement ? Explain procedure for testing reliability and validity of survey instrument used in your research.
3. Write short notes on any *four* of the following :
- 5, 5, 5, 5
- (a) Stages of the business research process
- (b) Interview method of data collection
- (c) Requisites of a good statistical table
- (d) Precautions in interpretation of data
- (e) Yates' correction for continuity
- (f) Uses of index numbers
4. (a) What is Chi-square test ? Explain its significance in statistical analysis of any research problem. 5, 5
- (b) What is analysis of variance ? Give an example to illustrate the same. 5, 5
5. Write a detailed note on various types of scaling techniques. Explain them with examples. 20
6. (a) Explain the difference between two group discriminant analysis and multiple discriminant analysis with examples. 10

- (b) What is cluster analysis ? Explain the difference between hierarchical clustering and non-hierarchical clustering. 10
7. What are measures of central tendency ? Explain them briefly by bringing out their advantages and disadvantages. 20
8. What are the major steps involved in the process of construction of a questionnaire ? 20

MCO-03

वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2020

एम.सी.ओ.-03 : अनुसंधान विधियाँ एवं

सांख्यिकीय विश्लेषण

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

भारिता : 70%

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लिखिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (क) व्यवसाय प्रबंधन में विभिन्न प्रकार के शोध के तरीकों का चयन करने के पीछे तर्क समझाइए। 20

अथवा

- (ख) “एक अच्छी तरह से परिभाषित अनुसंधान समस्या आधी हल हो गई है।” इसे सही उदाहरणों के साथ समझाइए।

2. (क) माप त्रुटि की अवधारणा को समझाइए। एफ. एम. सी. जी. उत्पादों से सम्बन्धित उपभोक्ता अनुसंधान में रवैया माप के लिए विभिन्न उपकरण और तकनीक क्या हैं ? 20

अथवा

- (ख) माप की विश्वसनीयता और वैधता क्या है ? अपने शोध में उपयोग किए गए सर्वेक्षण साधन की विश्वसनीयता और वैधता के परीक्षण के लिए प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।
3. निम्नलिखित में से किसी भी चार पर लघु टिप्पणियाँ लिखिए : 5, 5, 5, 5
- (क) व्यापार अनुसंधान प्रक्रिया के चरण
- (ख) डेटा संग्रह की साक्षात्कार पद्धति
- (ग) एक अच्छी सांख्यिकीय तालिका की आवश्यकताएँ

- (घ) डेटा की व्याख्या में सावधानियाँ
- (ङ) निरंतरता के लिए येट्स का सुधार
- (च) सूचकांक की उपयोगिता
4. (क) Chi-Square परीक्षण क्या है ? किसी भी अनुसंधान समस्या के सांख्यिकीय विश्लेषण में इसका महत्व समझाइए। 5, 5
- (ख) विचरण का विश्लेषण क्या है ? उदाहरण द्वारा समझाइए। 5, 5
5. विभिन्न प्रकार की scaling techniques की विस्तृत व्याख्या कीजिए। उदाहरण के साथ समझाइए। 20
6. (क) उदाहरण के साथ दो समूह के भेदभावपूर्ण विश्लेषण और कई भेदभावपूर्ण विश्लेषण के बीच अन्तर को समझाइए। 10

(ख) क्लस्टर विश्लेषण क्या है ? श्रेणीबद्ध क्लस्टरिंग और गैर-पदानुक्रमिक क्लस्टरिंग के बीच का अन्तर समझाइए। 10

7. केन्द्रीय प्रवृत्ति के माप क्या हैं ? उनकी संक्षिप्त व्याख्या गुण एवं दोषों सहित कीजिए। 20
8. प्रश्नावली के निर्माण की प्रक्रिया में प्रमुख कदम क्या हैं ? 20