

No. of Printed Pages : 6

MJM-002

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
AUDIO PROGRAMME PRODUCTION
(PGDAPP)**

Term-End Examination

December, 2020

MJM-002 : PRODUCTION AND PRESENTATION

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Answer any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. What are the basic formats of 'Spoken Word' programmes ? Discuss any **four** of them. 20
2. What are the various types of "Educational Radio Programmes" ? Discuss each type with suitable examples. 20
3. Discuss the strength and limitations of advertising or Radio with suitable examples.

20

4. Discuss various kinds of music programmes on Radio. 20
5. What are “Specific Audience Programmes” ? Explain the importance of ‘Audience Profile’ in planning of an Agricultural Programme. 20
6. What is Radio Magazine ? What are the similarities and differences between Radio Magazines and Print Magazines ? 20
7. “Radio play is meant to be heard and ‘not to be seen.” Comment critically. 20
8. What is a Radio Feature ? Describe the planning and production process of a Radio Feature. 20
9. Distinguish between the following : 2×10=20
 - (a) Commercial Advertising and Social Advertising
 - (b) Hard News and Soft News

10. Write short notes on any *two* of the following :

2×10=20

- (a) Mike perspective
- (b) External Broadcasting Division
- (c) Sound effects
- (d) Phone-in programme

MJM-002

श्रव्य कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा

(पी. जी. डी. ए. पी. पी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2020

एम. जे. एम.-002 : निर्माण और प्रस्तुति

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. 'उच्चरित शब्द' कार्यक्रमों की मूलभूत विधाएँ क्या हैं ?
उनमें से किन्हीं चार की चर्चा कीजिए। 20
2. "शैक्षिक रेडियो कार्यक्रमों" के विभिन्न प्रकार क्या हैं ?
प्रत्येक की चर्चा उपयुक्त उदाहरणों के साथ कीजिए। 20

3. रेडियो पर विज्ञापन के सामर्थ्य और सीमाओं की चर्चा उपयुक्त उदाहरणों के साथ कीजिए। 20
4. रेडियो पर आने वाले संगीत कार्यक्रमों के विभिन्न प्रकारों की चर्चा कीजिए। 20
5. "विशिष्ट श्रोता कार्यक्रम" क्या हैं ? एक कृषि कार्यक्रम के नियोजन में श्रोताओं के विषय में जानकारी के महत्व को स्पष्ट कीजिए। 20
6. रेडियो पत्रिका क्या है ? रेडियो पत्रिकाओं एवं छपी हुई पत्रिकाओं में क्या समानताएँ और अंतर हैं ? 20
7. 'रेडियो नाटक सुने जाने के लिए हैं न कि देखे जाने के लिए।' आलोचनात्मक टिप्पणी कीजिए। 20
8. रेडियो रूपक क्या है ? एक रेडियो रूपक के नियोजन एवं निर्माण की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। 20
9. निम्नलिखित में अन्तर स्पष्ट कीजिए : 2×10=20
 (क) व्यावसायिक विज्ञापन एवं सामाजिक विज्ञापन
 (ख) तथ्यात्मक समाचार एवं विश्लेषणात्मक समाचार

10. निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ

लिखिए :

$2 \times 10 = 20$

(क) माइक परिप्रेक्ष्य

(ख) विदेश प्रसारण प्रभाव

(ग) ध्वनि प्रभाव

(घ) फोन-इन-कार्यक्रम