

No. of Printed Pages : 5

MJM-001

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
AUDIO PROGRAMME PRODUCTION
(PGDAPP)**

Term-End Examination

December, 2020

**MJM-001 : INTRODUCTION TO BROADCASTING
AND PROGRAMMING**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. Define Mass Media. What are the characteristics of Radio ? 20
2. What is developmental broadcasting ? Enumerate the strategies involved in developmental broadcasting. 20
3. Describe the concept and growth of Community Radio in India. 20

4. Define Interactive Programmes of Radio. Explain any *three* methods of Interactive Programmes. 20
5. Describe the technical and managerial aspects involved in the process of setting up a community radio station. 20
6. What are the methods of audience measurements ? Explain any *three* of them. 20
7. Write short notes on any *two* of the following : 10 each
 - (a) Elements of Radio
 - (b) Digital audio broadcasting
 - (c) National Channel of AIR
 - (d) Phone-in Programmes
8. What is Marketing Mix ? Devise a Marketing Strategy for a FM Radio station. 20
9. Briefly describe the common stages in pre-product planning. 20
10. Explain the organisational structure of All India Radio. 20

MJM-001

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा (पी. जी. डी. ए. पी. पी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2020

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और

कार्यक्रम आयोजन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. जनसंचार माध्यमों को परिभाषित कीजिए। रेडियो की विशेषताएँ क्या हैं ? 20
2. विकासात्मक प्रसारण से क्या आशय है ? विकासात्मक प्रसारण में शामिल रणनीतियों की चर्चा कीजिए। 20

3. भारत में सामुदायिक रेडियो की अवधारणा और विकास का वर्णन कीजिए। 20
4. रेडियो में संवादी कार्यक्रम को परिभाषित कीजिए। संवादी कार्यक्रमों के किन्हीं *तीन* तरीकों की व्याख्या कीजिए। 20
5. सामुदायिक रेडियो स्टेशन स्थापित करने की प्रक्रिया में शामिल तकनीकी और प्रबंधन पहलुओं का वर्णन कीजिए। 20
6. 'श्रोता आकलन के तरीके क्या हैं ? उनमें से किन्हीं *तीन* को स्पष्ट कीजिए। 20
7. निम्नलिखित में से किन्हीं *दो* पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : प्रत्येक 10
- (क) रेडियो के तत्व
- (ख) डिजिटल ध्वनि प्रसारण
- (ग) आकाशवाणी का राष्ट्रीय चैनल
- (घ) फोन-इन प्रोग्राम्स

8. 'मार्केटिंग मिक्स' से क्या तात्पर्य है ? किसी एफ. एम. रेडियो स्टेशन के लिए मार्केटिंग रणनीति तैयार कीजिए।
20
9. कार्यक्रम निर्माण से पूर्व नियोजन के सामान्य चरणों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
20
10. आकाशवाणी (ऑल इंडिया रेडियो) की संगठनात्मक संरचना की व्याख्या कीजिए।
20