

No. of Printed Pages : 7

BPVI-008

**DIPLOMA IN VALUE ADDED
PRODUCTS FROM FRUITS AND
VEGETABLES (D. V. A. P. F. V.)**

Term-End Examination

December, 2020

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

***Note :** Attempt any **five** questions. All questions
carry equal marks.*

1. Define any *ten* of the following : 1×10=10
- (a) Market
 - (b) Product line
 - (c) Sales promotion
 - (d) Cash discount
 - (e) Brand
 - (f) Fixed capital
 - (g) Labelling

- (h) Financial ratios
 - (i) Advertising
 - (j) Market targetting
 - (k) Grading
 - (l) Entrepreneurial value
2. (a) What types of people are called entrepreneurs ? Explain. 5
- (b) Discuss the ways of generating creative ideas for an enterprise. 5
3. Explain the stages of developing the right mind set through training for becoming an entrepreneur. 10
4. (a) Explain the terms need, want, product, exchange and marketing. 5
- (b) Briefly explain the marketing strategies that can be developed against competitors. 5
5. What are the information inputs required for making of a business plan ? 10
6. (a) Explain the concepts of differentiating and positioning of products. 5

- (b) What types of costs may be incurred in the production of value added products ? 5
7. What are the strategies mainly followed by the businessmen for the growth of their enterprises ? 10
8. Write short notes on any *five* of the following : 2×5=10
- (a) SWOT analysis
 - (b) Performance measurement
 - (c) Break-even analysis
 - (d) Packaging decisions
 - (e) Pricing objectives
 - (f) Project report
 - (g) Skimming pricing
 - (h) Market demand

BPVI-008

फल एवं सब्जियों से मूल्य संवर्धित उत्पादनों में
डिप्लोमा (डी. वी. ए. पी. एफ. वी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2020

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के
अंक समान हैं।

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दस को परिभाषित कीजिए :

1×10=10

- (a) बाजार
- (b) उत्पाद (product) लाइन
- (c) बिक्री संवर्धन
- (d) नकद छूट
- (e) ब्रान्ड

- (f) स्थायी पूँजी
- (g) लेबलन
- (h) वित्तीय अनुपात
- (i) विज्ञापन
- (j) बाजार लक्ष्य
- (k) श्रेणीकरण (ग्रेडिंग)
- (l) उद्यमशीलता सम्बन्धी मूल्य
2. (क) किस किस के लोगों को उद्यमी कहा जाता है ?
सविस्तार लिखिए। 5
- (ख) किसी उद्यम के सम्बन्ध में सृजनशील विचार
उत्पन्न करने के तरीकों की चर्चा कीजिए। 5
3. उद्यमी बनने के लिए प्रशिक्षण के माध्यम से सही
दृष्टिकोण विकसित करने के चरणों का वर्णन कीजिए।

4. (क) आवश्यकता, इच्छा, उत्पाद, विनिमय और बाजार शब्दों को खोल कर समझाइए। 5
- (ख) प्रतिस्पर्धियों हेतु विकसित की जाने वाली विपणन रणनीतियों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 5
5. किसी व्यवसाय योजना बनाने के लिए आवश्यक सूचना/सम्बन्धी बिन्दु क्या हैं ? 10
6. (क) उत्पाद विभेदीकरण तथा स्थितिकरण संकल्पनाओं का वर्णन कीजिए। 5
- (ख) संवर्धित उत्पादों के निर्माण पर किस किस्म की लागत/खर्च किए जा सकते हैं ? 5
7. किसी व्यवसायी द्वारा अपने उद्यम की वृद्धि हेतु, मुख्य रूप से कौन-सी रणनीतियों का अनुसरण किया जाता है ? सविस्तार लिखिए। 10

8. निम्नलिखित में से किन्हीं पाँच पर संक्षिप्त नोट

लिखिए :

2×5=10

- (a) स्वाँट विश्लेषण
- (b) कार्य-निष्पादन मापन
- (c) लाभ-अलाभ विश्लेषण
- (d) पैकेजिंग निर्णय
- (e) कीमत-निर्धारण सम्बन्धी उद्देश्य
- (f) परियोजना रिपोर्ट
- (g) स्किमिंग प्राइसिंग (उच्चतमक प्रारम्भिक मूल्य नीति)
- (h) बाजार माँग