

POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO PROGRAMME PRODUCTION
(PGDAPP)

Term-End Examination

December, 2019

MJM-001 : INTRODUCTION TO BROADCASTING AND PROGRAMMING

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any five questions.

(ii) All questions carry equal marks.

-
1. Elaborate the characteristics of Radio. 20
 2. Describe the Trends in Broadcasting in the last decade. 20
 3. Describe the Community Radio Movement in India. 20
 4. Explain various aspects involved in setting up a Community Radio Station. 20
 5. What are the advantages of interactive programmes on radio ? Discuss any two types of Interactive Programme formats. 20
 6. What are the stages in Pre-Production planning of a Radio Programme ? 20
 7. Why is it essential to Market Radio Services ? Elaborate upon the strategies for marketing of FM Radio. 20
 8. Discuss the organisational structure of All India Radio. 20
 9. Discuss the following methods of Data collection in detail :
 - (a) Focus Group Discussion 10
 - (b) Case Study 10
 10. Write short notes on any four of the following : 4x5=20
 - (a) Sky Radio
 - (b) Development Communication
 - (c) Campus Radio
 - (d) Internet Broadcasting
 - (e) Gyan Vani
 - (f) Planning Outside Broadcast

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा (पी.जी.डी.ए.पी.पी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसंबर, 2019

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम आयोजन का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक: 100

- नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दें।
(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- | | | |
|-----|---|--------|
| 1. | रेडियो की विभिन्न विशेषताओं को विस्तारपूर्वक बताएँ। | 20 |
| 2. | पिछले दशक में प्रसारण की प्रवृत्तियों का वर्णन कीजिए। | 20 |
| 3. | भारत में सामुदायिक रेडियो आंदोलन का वर्णन कीजिए। | 20 |
| 4. | एक सामुदायिक रेडियो स्टेशन की स्थापना से संबंध विभिन्न पहलुओं को स्पष्ट कीजिए। | 20 |
| 5. | रेडियो पर श्रोता सहभागी (इंटरैक्टिव) कार्यक्रमों के क्या फायदे हैं? किन्हीं दो श्रोता सहभागी कार्यक्रम विधाओं की चर्चा कीजिए। | 20 |
| 6. | किसी रेडियो कार्यक्रम के पूर्व-निर्माण नियोजन के विभिन्न चरण क्या हैं? | 20 |
| 7. | रेडियो सेवाओं का विपणन क्यों आवश्यक है? एफ.एम. रेडियो के विपणन की रणनीतियों को विस्तारपूर्वक बताएँ। | 20 |
| 8. | आकाशवाणी की संगठनात्मक संरचना की चर्चा कीजिए। | 20 |
| 9. | आंकड़ा संग्रहण की निम्नलिखित विधियों की चर्चा विस्तार से करें : | |
| | (a) लक्ष्य समूह परिचर्चा | 10 |
| | (b) केस अध्ययन | 10 |
| 10. | निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : | 5x4=20 |
| | (a) स्काई रेडियो | |
| | (b) विकास संचार | |
| | (c) परिसर (कैम्पस) रेडियो | |
| | (d) इंटरनेट प्रसारण | |
| | (e) ज्ञान वाणी | |
| | (f) बाह्य प्रसारण नियोजन | |