

**DIPLOMA IN PRODUCTION OF VALUE ADDED
PRODUCTS FROM CEREALS, PULSES AND
OILSEEDS (DPVCPO)**

Term-End Examination,

December 2019

**BPVI-038 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 Hours]

[Maximum Marks : 50

Note : (i) Attempt any five questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. What is Business? Describe its features. 3+7=10
2. a) Describe the benefits of Self-employment. 5
b) List the steps to achieve a Business Goal. 5
3. Explain how do you assess market for any business idea? 10
4. a) How can an attractive packaging lead to increase in turn over? 5
b) What are the inputs required for a business plan? 5
5. Describe the essential components of Project appraisal. 10

(2)

6. a) Name a few specialised financial institutions and describe in brief their functions. 5
b) What is Marketing Mix? Describe in brief. 5
7. a) What are the different intermediaries available for distribution of product? 5
b) Describe the various business growth strategies. 5
8. Write short notes on **any four** of the following :
4×2.5=10
- a) Deemed exports
 - b) Working capital
 - c) Media for advertising
 - d) SIDBI
 - e) Market demand
 - f) IDBI



अनाजों, दालों एवं तिलहनों से मूल्यसंवर्धित उत्पादों के
उत्पादन में डिप्लोमा कार्यक्रम (डी.पी.वी.सी.पी.ओ.)

सत्रांत परीक्षा,

दिसंबर 2019

बी.पी.वी.आई.-038 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे]

[अधिकतम अंक : 50

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

-
1. व्यवसाय क्या है? इसके लक्षणों का वर्णन कीजिए। 3+7=10
 2. क) स्व-रोजगार के लाभों का वर्णन कीजिए। 5
ख) व्यवसाय लक्ष्य प्राप्त करने के लिए चरणों की सूची तैयार कीजिए। 5
 3. किसी व्यावसायिक विचार के लिए बाजार को कैसे आँका जाएगा? व्याख्या कीजिए। 10
 4. क) आकर्षक पैकेजिंग बिक्री में बढ़ोतरी कैसे कर सकता है? 5
ख) व्यावसायिक योजना बनाने के लिए आवश्यक तत्व कौन-से हैं? 5
 5. परियोजना मूल्यांकन के अनिवार्य घटकों का वर्णन कीजिए। 10

(4)

6. क) कुछ विशिष्ट वित्तीय संस्थाओं का नाम लिखिए और उनके कार्यों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 5
ख) विपणन मिश्रण क्या है? संक्षेप में वर्णित कीजिए। 5
7. क) उत्पाद के वितरण के लिए उपलब्ध विभिन्न प्रकार के मध्यस्थ कौन-से हैं? 5
ख) व्यवसाय विकास की विभिन्न युक्तियों का वर्णन कीजिए। 5
8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : $4 \times 2.5 = 10$
क) मान्य निर्यात
ख) कार्यशील पूँजी
ग) विज्ञापन के लिए मीडिया
घ) भारतीय लघु उद्योग विकास बैंक (सिडबी)
ङ) बाजार माँग
च) भारतीय औद्योगिक विकास बैंक (आई.डी.बी.आई.)

