

CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING (COF)

Term-End Examination,

December 2019

**BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF
ORGANIC PRODUCE**

Time : 2 Hours]

[Maximum Marks : 50

Note : (i) Attempt any five questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. a) What are the constraints in adoption of organic farming at large scale by Indian farmers? 5
b) Discuss organic and conventional production systems. 5
2. a) Discuss relevant information an organic farming and its market. 5
b) What is the importance of BCR in assessing the economics of farming system? Give formula of BCR. 5
3. a) Discuss the classification of market based on Geographical area. 5
b) Discuss the component under National Project on Organic Farming (NPOF) and what is the unique feature of this scheme? 5

(2)

4. Distinguish between the following : 5×2=10
- a) Fixed cost and Variable cost
 - b) NPOP and NPOF
 - c) Retail market and Wholesale market
 - d) Super market and Hyper market
 - e) Primary information and Subjective information
5. a) What are the 4P and 4C in marketing mix concept? Describe. 5
- b) Discuss importance of price and promotion element in marketing of organic product. 5
6. a) Why the demand of organic product is increasing globally? 5
- b) What are the key characteristics of the World organic market? 5
7. a) What are the key steps in marketing channel for agricultural produce? 5
- b) Describe the role of "Marketing Intermediaries" in marketing channel. 5



जैविक खेती में प्रमाणपत्र (सी.ओ.एफ.)

सत्रांत परीक्षा,

दिसंबर 2019

बी.ए.पी.आई.-003: जैविक उत्पादन का अर्थशास्त्र एवं विपणन

समय : 2 घण्टे]

[अधिकतम अंक: 50

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. क) भारतीय किसानों द्वारा जैविक खेती को बड़े पैमाने पर अपनाने में किन अवरोधों का सामना करना पड़ता है? चर्चा कीजिए। 5
ख) जैविक खेती और परंपरागत उत्पादन पद्धतियों की चर्चा करें। 5
2. क) जैविक खेती और इसके बाज़ार पर आधारित प्रासंगिक सूचना की चर्चा कीजिए। 5
ख) कृषि प्रणाली के अर्थशास्त्र का निर्धारण करने में बी.सी.आर. का महत्व क्या है? बी.सी.आर. का सूत्र दीजिए। 5
3. क) भौगोलिक क्षेत्र पर आधारित बाज़ार वर्गीकरण की चर्चा कीजिए। 5
ख) राष्ट्रीय जैविक खेती परियोजना (एन.पी.ओ.एफ.) के अंतर्गत अनिवार्य घटकों की चर्चा कीजिए। इस योजना की अनूठी विशेषता क्या है? 5

(4)

4. अन्तर स्पष्ट कीजिए : 5×2=10
- a) नियत लागत और परिवर्ती लागत
 - b) एन.पी.ओ.पी. और एन.पी.ओ.एफ.
 - c) फुटकर बाज़ार एवं थोक बाज़ार
 - d) सुपर मार्केट एवं हाइपर मार्केट
 - e) प्राथमिक सूचना एवं विषयपरक सूचना
5. क) विपणन (मार्केटिंग) मिक्स संकल्पना में 4पी और 4सी क्या हैं? चर्चा करें। 5
- ख) जैविक उत्पाद के विपणन में कीमत और संवर्धन तत्वों के महत्व की चर्चा कीजिए। 5
6. क) वैश्विक स्तर पर जैविक उत्पादों की माँग निरंतर बढ़ती क्यों जा रही है? 5
- ख) विश्व ऑर्गेनिक मार्केट की मुख्य विशेषताएँ क्या हैं? 5
7. क) कृषि उत्पाद हेतु विपणन चैनल के मुख्य चरण क्या हैं? 5
- ख) विपणन चैनल में “बाज़ार बिचौलियों” की भूमिका का वर्णन कीजिए। 5

