

**TOURISM STUDIES**  
**(DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)**  
**Term-End Examination**  
**December, 2018**

06514

**TS-06 : TOURISM MARKETING**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

---

**Note :** Answer any **five** questions in about 600 words each. All questions carry equal marks.

---

1. Identify the major variables used for segmenting the market for tourism products and services. Explain any three variables with suitable examples. 20
2. Discuss the relevance and scope of marketing research in the tourism and hospitality industry. 20
3. Elaborate on the possibilities of using technology to enhance the experience of tourism products. 20
4. Enumerate the role of NGOs in creating tourism awareness and development of destinations. 20
5. Explain the concept and relevance of socially responsible marketing in tourism. Highlight how it is different from the traditional marketing concept. 20

6. Write notes on any *two* of the following in about 300 words each : 2×10=20
- (a) Advertising
  - (b) Public Relations
  - (c) Sales Promotion
  - (d) Personal Selling
7. Describe the four basic P's of marketing. Justify the relevance and use of a fifth P for marketing tourism products and services. 20
8. With the help of an example, discuss the various aspects to be considered for destination marketing. 20
9. Enumerate demand levels for star category hotels and suggest marketing tasks for each level. 20
10. Write short notes on the following in about 150 words each : 4×5=20
- (a) Difference between Goods and Services  
Distribution Characteristics
  - (b) Promotional Budgets
  - (c) Features of Airlines Marketing
  - (d) Competition Analysis
-

पर्यटन अध्ययन  
(डी.टी.एस., बी.टी.एस.,  
बी.एच.एम. (एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)  
सत्रांत परीक्षा  
दिसम्बर, 2018

टी.एस.-06 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पर्यटन उत्पादों और सेवाओं के लिए बाज़ार प्रखंडन के लिए इस्तेमाल किए जाने वाले प्रमुख कारकों (चरों) की पहचान कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों सहित किन्हीं तीन कारकों (चरों) की व्याख्या कीजिए। 20
2. पर्यटन और आतिथ्य उद्योग में विपणन अनुसंधान के महत्त्व और क्षेत्र की चर्चा कीजिए। 20
3. प्रौद्योगिकी के उपयोग से पर्यटन उत्पादों के अनुभव को बढ़ाने की संभावनाओं की सविस्तर व्याख्या कीजिए। 20
4. पर्यटन जागरूकता के सृजन और गंतव्य स्थलों के विकास में गैर-सरकारी संगठनों की भूमिका का उल्लेख कीजिए। 20
5. पर्यटन में सामाजिक उत्तरदायित्व विपणन की अवधारणा और महत्त्व की व्याख्या कीजिए। यह परंपरागत विपणन अवधारणा से किस प्रकार भिन्न है ? प्रकाश डालिए। 20

6. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर लगभग 300 शब्दों (प्रत्येक) में टिप्पणियाँ लिखिए : 2×10=20
- (क) विज्ञापन  
(ख) जनसम्पर्क  
(ग) विक्रय प्रोत्साहन  
(घ) वैयक्तिक विक्रय
7. विपणन के चार मूलभूत 'पी' का वर्णन कीजिए। पर्यटन उत्पादों और सेवाओं के विपणन के लिए 'पंचम पी' के महत्त्व और उपयोग का औचित्य सिद्ध कीजिए। 20
8. एक उदाहरण की सहायता से पर्यटक स्थल (गंतव्य) विपणन के लिए विचार किए जाने योग्य विभिन्न पक्षों की चर्चा कीजिए। 20
9. स्टार श्रेणी के होटलों के लिए माँग स्तरों का उल्लेख कीजिए और प्रत्येक स्तर के लिए विपणन कार्य सुझाइए। 20
10. निम्नलिखित पर लगभग 150 शब्दों (प्रत्येक) में संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20
- (क) माल (सामान) और सेवाओं की वितरण विशेषताओं में अंतर  
(ख) प्रोत्साहनमूलक बजट  
(ग) एयरलाइन्स विपणन की विशेषताएँ  
(घ) प्रतियोगिता विश्लेषण