

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS,
BHM (Ex Diploma), MTM-II)
Term-End Examination
December, 2018

00314

TS-03 : MANAGEMENT IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *five* questions in about 600 words each. All questions carry equal marks.

1. Who is an Entrepreneur ? Elaborate the qualities required to become a successful entrepreneur in tourism. 20
2. Discuss the various management issues which should be considered while managing tourism services. 20
3. Define Planning. Discuss the various steps involved in formulating a plan. 20
4. What do you understand by Delegation of Authority ? Discuss the various types of authority which exist in an organisation. 20

5. Write short notes on any *two* of the following : 2×10=20
- (a) Marketing Research
 - (b) Communication
 - (c) Human Resource Planning
6. What do you understand by Information Technology ? Discuss the role of information technology in tourism. 20
7. What do you mean by Cost-Volume-Profit analysis ? Distinguish between fixed cost and variable cost. 20
8. Discuss the challenges for PR professionals to promote tourism in India. 20
9. Discuss the importance of scheduling in airlines operations. 20
10. Write short notes on any *two* of the following : 2×10=20
- (a) Travel Vouchers
 - (b) Travel Agency Marketing
 - (c) Significance of Guest Services
-

पर्यटन अध्ययन

(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस.,
बी.एच.एम. (एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2018

टी.एस.-03 : पर्यटन में प्रबंध

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. उद्यमी कौन है ? पर्यटन में सफल उद्यमी बनने के लिए अपेक्षित गुणों की सविस्तार व्याख्या कीजिए। 20
2. पर्यटन सेवाओं के प्रबंधन के लिए विचारणीय प्रबंधन संबंधी विभिन्न मुद्दों की चर्चा कीजिए। 20
3. नियोजन को परिभाषित कीजिए। नियोजन निर्माण में शामिल विभिन्न चरणों की चर्चा कीजिए। 20
4. प्राधिकार प्रत्यायोजन (अधिकार सौंपने) से आप क्या समझते हैं ? किसी भी संगठन में आमतौर पर मौजूद प्राधिकार के विभिन्न प्रकारों की चर्चा कीजिए। 20

5. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 2×10=20

(क) विपणन अनुसंधान

(ख) संचार/संप्रेषण

(ग) मानव संसाधन नियोजन

6. सूचना प्रौद्योगिकी से आप क्या समझते हैं ? पर्यटन में सूचना प्रौद्योगिकी की भूमिका की चर्चा कीजिए । 20

7. मूल्य-मात्रा-लाभ विश्लेषण से आप क्या समझते हैं ? स्थायी लागत और परिवर्तनशील लागत में अंतर स्पष्ट कीजिए । 20

8. भारत में पर्यटन को बढ़ावा देने में जनसंपर्क पेशेवरों के समक्ष चुनौतियों की चर्चा कीजिए । 20

9. एयरलाइन्स संचालन में समय-सारणी निर्धारण के महत्त्व की चर्चा कीजिए । 20

10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 2×10=20

(क) ट्रेवल वाउचर

(ख) ट्रेवल एजेंसी विपणन

(ग) ग्राहक सेवाओं का महत्त्व