

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, MTM-II)
Term-End Examination

02484

December, 2018

**TS-02 : TOURISM DEVELOPMENT : PRODUCTS;
OPERATIONS AND CASE STUDIES**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : *Attempt any five questions in about 600 words each. All questions carry equal marks.*

1. Discuss the potential and commercial viability issues of Adventure and Sports for promotion of tourism in India. 20
2. Taking any city of your choice, plan a one-day tour itinerary. Also list probable problems which may arise during the tour and suggest their respective solutions. 20
3. Write notes on the potential and points of caution in developing the following tourism products : 10+10=20
 - (a) Fairs and Festivals
 - (b) Cuisine

4. Discuss the behavioural characteristics of a wildlife tourist. How can you meet tourist expectations as a wildlife guide? 20
 5. Explore the relationship between tourism and pilgrimage and its impact on the overall development of tourism industry in India. 20
 6. Give a detailed account of TCI's IndiaFest, 1993 in terms of the purpose, planning, promotion, problems and achievements. 20
 7. Write short notes on the following : $2 \times 10 = 20$
 - (a) Planning for Beach Tourism
 - (b) Planning for Island Tourism
 8. Discuss the initiatives and marketing strategies of the government in promoting overseas tourism destinations. 20
 9. Taking Air India as a case study, discuss the role of airlines in promoting tourism destinations. 20
 10. Trace the origin of PATA and its contribution to tourism development. 20
-

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., एम.टी.एम.-II)
सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2018

टी.एस.-02 : पर्यटन विकास : उत्पाद, संचालन और
स्थिति अध्ययन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. भारत में पर्यटन को प्रोत्साहित करने हेतु साहसिक कार्यों और खेलों की सामर्थ्यता एवं वाणिज्यिक लाभप्रदता संबंधी बिन्दुओं की चर्चा कीजिए । 20
2. अपनी पसंद के किसी शहर की यात्रा/भ्रमण के लिए एक-दिवसीय यात्रा कार्यक्रम की रूपरेखा बनाइए । इस यात्रा के दौरान आने वाली संभावित कठिनाइयों की सूची बनाकर उनके निवारक उपाय भी सुझाइए । 20
3. निम्नलिखित पर्यटन उत्पाद तैयार करते समय उनकी संभाव्यता और सतर्कता बिन्दुओं पर टिप्पणियाँ लिखिए : 10+10=20
(क) मेले एवं त्योहार
(ख) पाकशैली/पकवान

4. वन्यजीवन पर्यटक की व्यवहारवादी विशेषताओं की विवेचना कीजिए । वन्यजीवन गाइड के रूप में आप पर्यटक की अपेक्षाओं की पूर्ति कैसे कर सकते हैं ? 20
5. पर्यटन और तीर्थयात्रा के अन्तर्संबंध पर प्रकाश डालते हुए भारत में समग्र पर्यटन उद्योग विकास पर इसके प्रभावों को रेखांकित कीजिए । 20
6. टी.सी.आई. (TCI-IndiaFest, 1993) के इंडियाफेस्ट, 1993 (तथ्य विवरण) के प्रयोजन, आयोजना, प्रोत्साहन, कठिनाइयों तथा उपलब्धियों के संदर्भ में एक विस्तृत लेखा-जोखा प्रस्तुत कीजिए । 20
7. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : $2 \times 10 = 20$
 (क) समुद्र-तट भ्रमण/यात्रा की योजना बनाना
 (ख) द्वीपीय यात्रा की योजना बनाना
8. समुद्रपार (विदेशी) पर्यटन गंतव्यों के विकास से संबंधित सरकार के प्रयासों तथा उसकी विपणन कार्यनीतियों की विवेचना कीजिए । 20
9. एयर इंडिया को अपने अध्ययन क्षेत्र के रूप में लेते हुए पर्यटन गंतव्यों के विकास में हवाई सेवा कम्पनियों (एयरलाइन्स) की भूमिका पर चर्चा कीजिए । 20
10. पी.ए.टी.ए. (PATA) के उद्भव पर प्रकाश डालते हुए पर्यटन विकास में इसके योगदान को रेखांकित कीजिए । 20