

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS,
BHM (Ex Diploma), MTM-II)
Term-End Examination

December, 2018

03244

TS-01 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

*Note : Attempt any **five** questions in about 600 words each. All questions carry equal marks.*

1. Define Tourism. Discuss the different types of tourism. 20
2. Why is tourism being called an industry ? Discuss the primary and secondary constituents of the tourism industry. 20
3. Discuss the significance of Tourism Statistics. Support your answer with relevant examples. 20
4. Write short notes on any **two** of the following : 2×10=20
 - (a) Importance of Silk Route
 - (b) Characteristics of the Grand Tour
 - (c) Tourism Impacts

5. Discuss in brief the various categories of accommodation in the hospitality industry. 20
6. Define a Travel Agency. Discuss in brief the operations of a travel agency. 20
7. What is Marketing ? Discuss the 4P's of marketing. 20
8. Write short notes on any *two* of the following : $2 \times 10 = 20$
- (a) Market Research
 - (b) Advertising
 - (c) Personal Selling
9. Discuss the importance of planning in tourism. Support your answer with suitable examples. 20
10. How is local culture influenced by tourism ? Substantiate your answer with suitable examples from the travel and tourism industry. 20
-

पर्यटन अध्ययन

(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस.,
बी.एच.एम. (एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2018

टी.एस.-01 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पर्यटन को परिभाषित करते हुए उसके विभिन्न प्रकारों की चर्चा कीजिए। 20
2. पर्यटन को उद्योग क्यों माना जा रहा है ? पर्यटन उद्योग के प्रधान एवं गौण घटकों की चर्चा कीजिए। 20
3. पर्यटन सांख्यिकी के महत्त्व को रेखांकित करते हुए, संगत उदाहरण देकर अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए। 20
4. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 2×10=20
 - (क) सिल्क रूट का महत्त्व (Silk Route)
 - (ख) ग्राँड टूर (महायात्रा) की विशेषताएँ
 - (ग) पर्यटन के प्रभाव

5. आतिथ्य उद्योग की विभिन्न प्रकार की आवास श्रेणियों की संक्षिप्त चर्चा कीजिए । 20
6. ट्रेवल-एजेन्सी (यात्राभिकरण) की परिभाषा दीजिए तथा उसकी प्रचालन प्रणालियों की संक्षिप्त चर्चा कीजिए । 20
7. विपणन क्या है ? विपणन के 4P's/4पी की व्याख्या कीजिए । 20
8. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : $2 \times 10 = 20$
- (क) बाज़ार अनुसंधान
- (ख) विज्ञापन
- (ग) प्रत्यक्ष बिक्री (पर्सनल सैलिंग)
9. पर्यटन में योजना निर्माण के महत्त्व को सोदाहरण स्पष्ट कीजिए । उपयुक्त उदाहरणों सहित अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए । 20
10. पर्यटन से स्थानीय संस्कृति किस प्रकार प्रभावित होती है ? यात्रा एवं पर्यटन उद्योग से उचित उदाहरण देते हुए अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए । 20