

00725

**DIPLOMA IN VALUE ADDED PRODUCTS
FROM FRUITS AND VEGETABLES
(D.V.A.P.F.V.)**

Term-End Examination

December, 2018

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

-
- Note :** (i) *Attempt any five questions.*
(ii) *All questions carry equal marks.*
-

1. (a) Explain the meaning of entrepreneur. State the joy of becoming entrepreneur. 5
(b) Describe the concept of marketing. 5
2. Discuss the skills important for success of entrepreneur. 10
3. What do you understand by 4 (Four) P's of marketing mix ? Briefly explain the components of marketing mix. 10
4. (a) What are the features of products that attract the customers ? 5
(b) What is business plan ? Why a business plan is needed ? 5

5. Discuss about the 5 (Five) R's principles of purchasing material. 10
6. (a) Discuss the types of cost that may be incurred in the production of value added products. 5
(b) Discuss the points to be considered in selection of an appropriate marketing channel. 5
7. What do you understand by controlling? Discuss the procedure of controlling business. 10
8. Write short notes on any four : $4 \times 2\frac{1}{2} = 10$
(a) Opportunity in international market
(b) Budgetary control
(c) Positioning of products
(d) Wholesalers and retailers
(e) Publicity
(f) Market research
-

फलों एवं सब्जियों के मूल्य संवर्धित उत्पादों के उत्पादन पर
आधारित डिप्लोमा (डी.वी.ए.पी.एफ.वी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसंबर, 2018

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

- नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) उद्यमी के अर्थ की व्याख्या कीजिए। उद्यमी बनने की प्रसन्नता का उल्लेख कीजिए। 5
(b) विपणन की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। 5
2. उद्यमी की सफलता के लिए महत्वपूर्ण कौशलों की चर्चा कीजिए। 10
3. विपणन मिश्रण के चार पी (4 P's) से आप क्या समझते हैं? 10
विपणन मिश्रण के घटकों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।
4. (a) ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए उत्पाद के विशिष्ट लक्षण कौन से हैं? 5
(b) व्यावसायिक योजना क्या है? व्यावसायिक योजना की आवश्यकता क्यों है? 5

5. सामग्री क्रय करने के 5 R's(पाँच आर) सिद्धांतों के बारे में चर्चा कीजिए। 10
6. (a) मूल्य-संवर्धित उत्पाद के उत्पादन में व्यय की जा सकने वाली लागतों के प्रकारों की चर्चा कीजिए। 5
- (b) उचित विपणन वितरण माध्यम का चयन करते समय ध्यान में रखे जाने वाले बिंदुओं की चर्चा कीजिए। 5
7. नियंत्रण से आप क्या समझते हैं? व्यवसाय नियंत्रित करने की कार्य-प्रणाली की चर्चा कीजिए। 10
8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4x2½=10
- (a) अंतर्राष्ट्रीय बाज़ार में अवसर
- (b) बजटीय नियंत्रण
- (c) उत्पाद स्थितिकरण
- (d) थोक व्यापारी और खुदरा व्यापारी
- (e) प्रचार
- (f) बाज़ार अनुसंधान
-